DIARIO DE INFORMACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR DIGITAL

Kippel01

AVATARES

Valeria Domínguez regresa a sus orígenes con la puesta en marcha de Digital Influencer

La hija de Adolfo Domínguez, que en octubre anunció su marcha de la empresa familiar, ha lanzado una consultora para profesionales del sector digital.

26 ENE 2017 — 05:00

POR AMELIA PIJUÁN

De vuelta al emprendimiento. **Valeria Domínguez**, hija del diseñador Adolfo Domínguez y ex directiva de la división de ecommerce del negocio familiar, vuelve a sus orígenes con un nuevo proyecto: **Digital Influencer**. La directiva ha decidido desvincularse de la gestión diaria de **Adolfo Domínguez** y poner en marcha una consultoría para ayudar a profesionales en sus primeros pasos en el negocio online.

Según consta en el Boletín Oficial del Registro Mercantil, Domínguez es la socia y administradora única de la sociedad **Digital Influencer Marketing**, que inició operaciones el pasado 29 de diciembre de 2016. La nueva sociedad tiene como objeto social la prestación de servicios de mercado digital para unir a proveedores de servicios, agencias, instituciones educativas y expertos con potenciales compradores que son principalmente los profesionales del comercio electrónico, ofreciendo oportunidades de trabajo, recursos educativos y programas.

La nueva compañía cuenta con un capital inicial de 3.000 euros y está domiciliada en el número 65 de la calle Claudio Coello, en Madrid. Por el momento, la plataforma web continúa aún en

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

construcción pero ya proporciona algunas pistas: se tratará de una consultora especializada en el emprendimiento de nuevos proyectos online, que ofrecerá apoyo formativo a través de expertos del sector.

Digital Influencer, cuya socia única es Valeria Domínguez, inicia su actividad con un capital social de 3.000 euros

Digital Influencer se consolidará como una comunidad para profesionales del ecommerce y servirá de enlace a otras agencias y programas de negocios. La compañía también será una ventana a oportunidades laborales, recursos educativos y conferencias del sector.

Con la constitución de esta nueva empresa, Domínguez vuelve a liderar un proyecto propio. En 2007, la ejecutiva se zambulló en el mundo emprendedor y creó Felino, una agencia digital de publicidad que capitaneó durante dos años y medio. Previamente, Domínguez había trabajado como ingeniera jefa de la constructora Turner y ejerció de vicepresidenta en la inmobiliaria neoyorkina The Corcoran Group.

En 2011, la empresaria decidió volver a sus raíces y regresar a España para ponerse al frente de la división ecommerce de Adolfo Domínguez, uno de sus departamentos más rentables. Con Domínguez al frente, la tienda online del grupo gallego llegó a 25 nuevos países y multiplicó sus ventas por veinte en sólo tres años. En 2012, la enseña se posicionó en el *top 5* de las marcas de moda más buscadas en **Google**, y el año siguiente alcanzó una facturación online de 3,7 millones de euros.

Domínguez capitaneó el departamento de ecommerce de Adolfo Domínguez de 2011 a 2016

Domínguez se licenció en Ingeniera Superior en Robótica Industrial por Queen’s University de Canadá y se especializó en estrategia digital, innovación y márketing digital con un MBA en Miami. La directiva gallega también cursó un Executive MBA en IE Business School (Madrid) y un MBA Program for Leadership Development en Harvard Business School.

En una entrevista a Modaes.es, la ejecutiva aseguró que su objetivo a largo plazo era “liderar un proyecto que me siga emocionando a diario y donde tenga libertad total”. Ahora, Domínguez volverá a empezar de cero.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.