

# Kippel<sup>01</sup>

DIRECTORIO - PERFILES

## Victoria Ducournau



Directora de márketing del canal digital para productos de consumo de Microsoft

Victoria Ducournau es la actual directora de márketing del canal digital para los productos de Microsoft. La directiva, licenciada en Márketing y Publicidad por el Instituto Universitario de Nuevas Profesiones en 2002 y MBA por la Escuela Europea de Negocios, cuenta con una experiencia de más de quince años en el sector digital. A lo largo de su trayectoria, Ducournau ha liderado las divisiones de márketing y ecommerce de empresas como Nespresso, Venca, Desigual y Sephora, entre otras. En esta última, la directiva impulsó el desarrollo del ecommerce de Sephora en España antes de sumarse al equipo de Microsoft en mayo de 2017.

1/1

<https://www.kippel01.com/directorios/perfiles/victoria-ducournau.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.