

Kippel⁰¹

EMPRESA

Xiaomi dice 'adiós' a su vicepresidente internacional en el marco de la desaceleración de su negocio

Hugo Barra, ex directivo de Google, abandona la compañía por motivos personales y regresa a Silicon Valley.

23 ENE 2017 — 12:42

POR KIPPEL01



Xiaomi pierde a uno de los artífices de su expansión en el extranjero. **Hugo Barra**, hasta ahora vicepresidente internacional de la compañía china durante los tres últimos años, regresa a Silicon Valley por motivos personales. Pese a ello, el directivo conservará su cargo de asesor en **Xiaomi**. A partir de ahora, ex directivo de **Google** y ex jefe de **Qualcomm China**, **Xiang Wang**, capitaneará la expansión internacional de **Xiaomi**.

La salida de Barra de **Xiaomi** coincide con la desaceleración del negocio de la compañía, que en los últimos meses ha optado por no hacer públicos sus resultados anuales. Previamente a su paso por el grupo chino, Barra ejerció como vicepresidente en **Google** y jugó un papel clave en el desarrollo del sistema operativo **Android**.

Cuando Barra se unió al equipo de **Xiaomi** en 2013, la compañía se limitaba a operar en el mercado chino. Tras su llegada, el grupo extendió sus redes comerciales en veinte nuevos países, entre los que destaca el mercado indio, donde **Xiaomi** aseguró haber superado los mil millones de dólares (934

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/xiaomi-pierde-a-su-vicepresidente-internacional-en-el-marco-de-la-desaceleracion-de-su-negocio.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

millones de euros) en ventas.

Si bien **Xiaomi** no ha hecho públicos sus últimos resultados financieros, sí se conoce que en 2015 vendió cerca de setenta millones de *smartphones*. Según señala *Fortune*, su cifra de negocio en ese periodo habría alcanzado los 12.500 millones de dólares (11.676,8 millones de euros).

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/xiaomi-pierde-a-su-vicepresidente-internacional-en-el-marco-de-la-desaceleracion-de-su-negocio.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.