

Kippel⁰¹

EMPRESA

Netflix duplica sus ganancias y factura casi 16.000 millones de dólares en el ejercicio 2018

La empresa estadounidense de entretenimiento obtuvo unos beneficios de 1.211 millones de dólares (1.063 millones de euros), frente a los 558 millones de dólares (490 millones de euros) que contabilizó en el año fiscal 2017.

18 ENE 2019 — 10:30

POR KIPPEL01



Netflix suma y sigue. **El gigante estadounidense del entretenimiento en streaming duplicó sus ganancias en el ejercicio 2018**, hasta contabilizar unos beneficios de 1.211 millones de dólares (1.063 millones de euros), frente a los 558 millones de dólares (490 millones de euros) de 2017.

En cuanto a la cifra de negocio, **Netflix facturó el año pasado 15.794 millones de dólares (13.865 millones de euros)**, un 35% por encima de los 11.692 millones de dólares (10.264 millones de euros) ingresados entre enero y diciembre del ejercicio precedente, según refleja la compañía en sus cuentas.

El resultado bruto de explotación (ebitda) de la empresa durante 2018 fue de 1.605 millones de dólares (1.408 millones de euros), mientras que su deuda a largo plazo aumentó un 59% respecto a 2017, hasta 10.360 millones de dólares (9.095 millones de euros).

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/netflix-duplica-sus-ganancias-y-factura-casi-16000-millones-de-dolares-en-el-ejercicio-2018.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Netflix concluyó 2018 con 139 millones de suscriptores en todo el mundo, veinte millones más

En el cuarto trimestre del ejercicio, Netflix ganó 134 millones de dólares (117,6 millones de euros), por debajo de los 186 millones de dólares (163 millones de euros) que obtuvo en el mismo periodo del año anterior. En paralelo, el grupo ingresó 4.200 millones de dólares (3.687 millones de euros), un 27,4% más que en los últimos tres meses de 2017.

La plataforma cerró 2018 con 139 millones de suscriptores en todo el mundo (58,5 millones de ellos en Estados Unidos), y experimentó un crecimiento de veinte millones de clientes en el mercado internacional. Netflix ha optado por subir los precios de su servicio de entretenimiento en el mercado estadounidense, y se espera que replique la jugada en el resto de países en los que está presente.