

Kippel⁰¹

360°

Starbucks se alía con Amazon para seducir a sus clientes

La compañía estadounidense integrará en su app el asistente de voz de Amazon para facilitar los pedidos de sus usuarios.

01 FEB 2017 — 05:00

POR KIPPEL01



Coger el móvil, abrir la *app* de **Starbucks** y decirle: un capuchino descafeinado con leche de soja. Desde hoy, será posible. **Starbucks** ha anunciado su alianza con **Amazon** para integrar su asistente de voz, Alexa, en su aplicación móvil. De esta forma, los clientes de la cadena de cafeterías sólo tendrán que recitarle a su *smartphone* el pedido que desean.

Además de la integración del sistema de voz Alexa, **Starbucks** pondrá en marcha una prueba para iPhone en la que participarán unos mil clientes. Si el resultado es satisfactorio, el grupo ampliará también el servicio en los siguientes meses.

Este podría ser el primer paso de muchos para **Starbucks**. La jefa de tecnología de la compañía, **Gerri Martin-Flickinger**, ha asegurado en un comunicado que el grupo espera "aprender mucho de estas experiencias e ir las modificando con el paso del tiempo".

1/1

<https://www.kippel01.com/360/starbucks-se-alia-con-amazon-para-seducir-a-sus-clientes.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.