

Kippel⁰¹

360°

La realidad virtual anota un 'touchdown' en el Super Bowl

La cadena Fox y LiveLike VR reproducirán resúmenes de veinte partidos del evento estadounidense a través de esta tecnología.

06 FEB 2017 — 05:00

POR KIPPEL01



Un Super Bowl más tecnológico que nunca. La 51 edición del evento estadounidense trae un nuevo participante: la realidad virtual. En esta ocasión, la cadena **Fox** y su socio **LiveLike VR** reproducirán resúmenes de veinte partidos a través de esta tecnología.

Los aficionados podrán ver estos resúmenes a través de la aplicación Fox Sports VR desde su *smartphone*. Esto será posible gracias a la instalación de seis cámaras en el estadio NRG de Houston, que facilitará que los usuarios intercalen diferentes perspectivas desde sus aplicaciones.

“No puedo imaginar una mejor forma de presentar la realidad virtual a millones de personas a través del mayor evento de entretenimiento en el planeta”, explicó **Miheer Walavakjar**, cofundador de **LiveLike**, en un comunicado.

1/1

<https://www.kippel01.com/360/la-realidad-virtual-anota-un-touchdown-en-el-super-bowl.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.