

# Kippel<sup>01</sup>

360°

## Glovo se une a la nueva generación de marcas disruptivas

Según la clasificación de Interbrand, la start up se encuentra entre las cuarenta marcas más innovadoras de próxima generación.

24 MAY 2017 — 05:00

POR KIPPEL01



Disrupción, cambio y crecimiento. Estos son los tres factores que han llevado a **Interbrands** a incluir a **Glovo** en su clasificación anual de las marcas más innovadoras de próxima generación. Según el estudio, la compañía fundada por **Oscar Pierre** y **Sacha Michaud** es la única firma española que cumple con estos criterios.

“**Glovo** aúna el servicio *on-demand* con una promesa destacada: cualquier cosa que desees (desde comida hasta el repuesto de tus llaves), entregado en menos de una hora”, describe en su informe **Interbrand**. El grupo continúa asegurando que, tras haber conseguido un importante respaldo financiero, la compañía tiene la posibilidad de convertirse en “un próspero negocio digital”.

Además de **Glovo**, en el informe de Interbrand también han encontrado su sitio empresas como **Slack**, **General Assembly**, **Sea**, **Didi**, **Flipkart** o **Babylon**. Según **Paola Norambuena**, responsable de comunicación de **Interbrand**, “estas marcas son el reflejo de las dinámicas de cambio y las claves que representan han de ser entendidas y aplicadas por todas las marcas y negocios, independientemente de su tamaño”.

1/1

<https://www.kippel01.com/360/glovo-se-une-a-la-nueva-generacion-de-marcas-disruptivas.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.