

# Kippel<sup>01</sup>

360°

## El iPhone sopla las velas de su décimo aniversario

El teléfono de Apple cumple diez años tras haber vendido más de 1.300 millones de unidades. Durante este periodo, Apple se ha convertido en la empresa más valiosa del mundo.

29 JUN 2017 — 05:00

POR KIPPEL01



El iPhone se hace mayor. Hoy se cumplen diez años desde que se pusiera a la venta el primer iPhone, el teléfono que ha aupado a **Apple** a lo más alto. Desde aquel 29 de junio de 2007, se han vendido más de 1.300 millones de unidades del dispositivo.

El aterrizaje del iPhone a las tiendas supuso la llegada de un nuevo ciclo para los de Cupertino. La marca se expandía hacia un mercado muy competido como el de los móviles, pero la oleada de fans de la marca le brindó todo su apoyo.

A día de hoy, el gran impacto que genera la firma de **Apple** en cualquiera de sus productos es descomunal y donde más se palpa este hecho es en el iPhone. Cada teléfono que sale en las tiendas con el logo de la manzana mordida es un éxito asegurado para la compañía.

En este sentido, los diez años del iPhone le han valido a **Apple** para convertirse en la empresa más valiosa del mundo en la actualidad, con una capitalización de 759.000 millones de dólares (667.000 millones de euros). También es la compañía más rentable por tercer año consecutivo, con un beneficio neto de 45.690 millones de dólares (40.155 millones de euros) en su último año fiscal.

1/1

<https://www.kippel01.com/360/el-iphone-sopla-las-velas-de-su-decimo-aniversario.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.