

Kippel⁰¹

360°

De Facebook a Skype: consumidores y marcas hablarán por chat en los próximos años

La publicidad del futuro se realizará mediante chatbots. La empresa española ChatBot Chocolate ha analizado cuáles serán las mejores aplicaciones donde lanzar esta tecnología.

17 AGO 2017 — 05:00

POR KIPPEL01



Suena la notificación del móvil y consultas el chat: “Hola, soy una marca”. Este el tipo de conversación entre consumidores y empresas que se llevará a cabo en el futuro a través de las aplicaciones de mensajería instantánea. Así lo asegura la firma *Gartner*, que considera que el 85% de estas interacciones se realizarán a través de *chatbots* en 2020.

Los *chatbots* son conversaciones mediante mensajería instantánea que se apoyan en la inteligencia artificial y que trazan el camino que quieren tomar las empresas para anunciarse en los próximos años. Desde **ChatBot Chocolate**, dedicados a conectar compañías con clientes a través de *bots*, han analizado cuáles serán las mejores *apps* donde lanzar esta clase de tecnología.

Facebook Messenger será un importante agente en este campo dado los 12.000 millones de usuarios activos mensuales que tiene a nivel mundial, según la empresa española. **Whatsapp** también será una plataforma destacada donde implementar los *chatbots* al ser la *app* de mensajería más utilizada en España y Latinoamérica.

1/2

<https://www.kippel01.com/360/de-facebook-a-skype-consumidores-y-marcas-hablaran-por-chat-en-los-proximos-anos.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

360°

Por su lado, **Telegram** es la mejor adaptada a esta nueva tecnología, afirma **ChatBot Chocolate**. En este canal ya se encuentran cientos de *bots* que informan sobre ofertas, libros o imágenes. **Slack** también es una *app* destacada en este aspecto, ya que trata la mensajería corporativa interna y se dedica a conectar a empleados y miembros de un equipo en un canal de comunicación.

Por último, la empresa española señala a **Twitter** o **Skype** como plataformas relevantes donde implementar este tipo de interacciones con *chatbots*. La razón principal sería el entorno de trabajo del que disponen estas aplicaciones, el cual sería favorable para el desarrollo de esta clase de inteligencia artificial.

2/2

<https://www.kippel01.com/360/de-facebook-a-skype-consumidores-y-marcas-hablaran-por-chat-en-los-proximos-anos.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.