

Kippel⁰¹

AVATARES

Poder femenino: las jefas del negocio digital en España

Rosa García, Fuencisla Clemares o Irene Cano son algunas de las directivas al frente de las compañías tecnológicas con más peso en el mercado. De Telefónica a Kindle (Amazon), estas ejecutivas han conseguido escalar hasta las cúpulas de los reyes del negocio digital en España.

08 MAR 2017 — 04:54

POR A. PIJUÁN



Liderar las principales empresas del negocio digital son algunos de los méritos asociados a nombres como **Fuencisla Clemares (Google)**, **Rosa García (Siemens)** o **Marta Martínez (IBM)**. En España, la tasa de mujeres que trabajan en grupos dedicados a servicios de alta tecnología o punta se situó en el 33,2% en 2014.

Según los últimos datos disponibles del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, el porcentaje de mujeres que se dedican al negocio de tecnología punta se mantiene casi plano desde 2002. En total, más de 174.000 mujeres ocupaban algún cargo en estas compañías en 2014, frente a los más de 350.000 hombres que trabajaban entonces en el sector.

Pese a que los últimos datos disponibles sobre la paridad de hombres y mujeres en España se remontan a tres años atrás, el último informe de **World Economic Forum** arroja algunos datos más a esta realidad. Según *The Global Gender Gap Report 2016*, España ocupa la posición número 29 en la clasificación de sociedades igualitarias en una lista formada por 144 países. El informe, además,

1/8

<https://www.kippel01.com/avatares/poder-femenino-las-jefas-del-negocio-digital-en-espana.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

AVATARES

señala que la paridad entre hombres y mujeres no se alcanzará hasta dentro de 170 años. En las cúpulas españolas; además, sólo un 21% son mujeres.

La paridad entre hombres y mujeres no se alcanzará hasta dentro de 170 años

La dificultad para conciliar el puesto laboral con la familia o los sistemas de promoción no objetivos (que se intentan contrarrestar con los sistemas de cuotas obligatorias) son algunos de los problemas a los que se enfrentan las mujeres que quieren ascender en el sistema laboral.

Pese a estas dificultades, cada vez más mujeres han conseguido ocupar un puesto en las altas esferas de los principales protagonistas tecnológicos, sobre todo a partir de 2010. Desde **María Fanjul (Inditex)** a **Carmen Recio (Orange)**, pasando por **Rosa García** o **Marta Martínez**, estas son algunas de las directivas que capitanean el negocio digital en España.

Siemens



Rosa García

Cargo: Presidenta y consejera delegada de Siemens España

Año de incorporación al cargo: 2011

Plantilla en España: 1.855 empleados (datos de 2015)

De **NEC** a **Microsoft**, y de **Microsoft** a **Siemens**, la trayectoria laboral de **Rosa García** va estrechamente ligada al ámbito digital desde sus inicios. Licenciada en Matemáticas por la Universidad Autónoma de Madrid, la directiva ha trabajado en varias multinacionales como **Nec**, **WordPerfect** y **Microsoft**, donde ejerció de presidenta de la filial española de 2002 a 2008. En 2008, García fue nombrada vicepresidenta de **Microsoft Western Europe** para Consumo&Online del grupo estadounidense.

Tres años más tarde, **Siemens** llamó a la puerta de la directiva, que pasó a ocupar el cargo de presidenta y consejera delegada de la filial española, posición que combina con su membresía en los consejos de administración de **Acerinox** y **Bankinter**, así como la Asociación para el Progreso de la Dirección y la Universidad Europea de Madrid. Desde junio de 2016, además, García preside la Cámara de Comercio Alemana para España.

Kippel⁰¹

 AVATARES

Inditex



María Fanjul

Cargo: Responsable global del negocio de ecommerce de Inditex

Año de incorporación al cargo: 2014

Plantilla en España: Alrededor de 4.100 empleados

María Fanjul es la actual responsable del negocio de ecommerce de **Inditex**, uno de los mayores grupos de distribución de moda del mundo. Fanjul se formó en Administración y Dirección de Empresas por Icade y realizó una estancia de un año en la Universidad de Cardiff (Reino Unido). La directiva dio sus primeros pasos en el negocio digital de la mano de Bernardo Hernández, uno de los promotores del portal inmobiliario **Idealista**.

Juntos pusieron en marcha **StepOne** en Silicon Valley, empresa en la que permaneció entre 2009 y 2011 hasta que regresó a España para liderar la plataforma **Entradas.com**. En 2014, **Inditex** llamó a la puerta de Fanjul para ofrecerle capitanear la división de ecommerce de todas las cadenas del grupo en todo el mundo, un área de negocio que hoy en día representa el 5,5% de los ingresos del grupo gallego, según los últimos datos publicados.

Orange



Carmen Recio

Cargo: Secretaria general y del consejo en Orange España y Jazztel

Año de incorporación al cargo: 2013

Plantilla en España: Cerca de 7.000 empleados

 3/8

<https://www.kippel01.com/avatares/poder-femenino-las-jefas-del-negocio-digital-en-espana.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

AVATARES

Carmen Recio ejerce como secretaria general y del consejo en **Orange España** desde 2013, año en que relevó a **Fernando Ballester** en el cargo. Hasta entonces, la ejecutiva había ocupado el puesto de directora de recursos humanos de la filial española de **Orange**, empresa a la que se unió en el año 2000. Antes de entrar a formar parte del equipo de la operadora, Recio trabajó en diversas consultoras, entre las que destaca PwC. En 2015, la directiva asumió nuevas responsabilidades tras la integración de **Orange** y **Jazztel**, pasando a liderar la secretaría general de ambas compañías.

Kindle (Amazon)



Koro Castellano

Cargo: Directora de Kindle (Amazon) para los mercados de habla hispana

Año de incorporación al cargo: 2011

Plantilla en España: Más de 1.000 empleados

Koro Castellano lidera la división de **Kindle (Amazon)** para los mercados de habla hispana desde 2011, año en que se unió al gigante estadounidense del ecommerce tras ejercer como directora general de **BuyVIP** durante poco menos de un año. Licenciada en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU y MBA por la Escuela Europea de Negocios, Castellano cuenta con más de quince años de experiencia en el sector digital. Previamente a entrar a formar parte del gigante que dirige **Jeff Bezos**, la directiva fue directora general de la red social **Tuenti** y ostentó la dirección general de Internet de Unidad Editorial (*El Mundo*, *Expansión* y *Marca*, entre otros).

Ebay Marketplaces



Susana Voces

Kippel⁰¹

AVATARES

Cargo: Directora general de Ebay España

Año de incorporación al cargo: 2015

Plantilla en España: Más de 400 empleados

Susana Voces se encuentra desde inicios de 2015 al frente de la dirección general de Ebay en España, compañía a la que se incorporó en mayo de 2013. En **Ebay**, Voces ocupó varios cargos directivos, como responsable de desarrollo del mercado o directora comercial para Europa. La trayectoria laboral de Voces, licenciada en Márketing por Icade e ingeniería técnica industrial por el mismo centro, está ligada al negocio digital desde sus inicios. La directiva empezó su carrera en **Ericsson**, donde trabajó en el departamento de desarrollo de negocio durante siete años, y posteriormente entró a formar parte del equipo de **PayPal**, compañía en la que permaneció otros siete años más.

Microsoft



Pilar López Álvarez

Cargo: Presidenta de Microsoft España

Año de incorporación al cargo: 2015

Plantilla en España: Cerca de 700 empleados

Pilar López Álvarez ejerce como presidenta de la filial española de **Microsoft** desde julio de 2015. La mayor parte de la carrera profesional de la ejecutiva se ha centrado en **Telefónica**, compañía a la que se unió en 1999 y dónde desempeñó su labor en las divisiones financieras y de estrategia de negocio en Europa y Latinoamérica. Previamente a su paso por **Telefónica**, la directiva ocupó diferentes cargos en JP Morgan en Madrid, Londres y Nueva York. López es licenciada en Dirección y Administración de Empresas, con especialización en Finanzas, por Icade.

Alphabet (Google)

Kippel⁰¹

AVATARES



Fuencisla Clemares

Cargo: Directora general en España y Portugal de Google

Año de incorporación al cargo: 2016

Plantilla en España: Alrededor de 200 empleados

Aún no se han cumplido ni cuatro meses desde que **Fuencisla Clemares**, actual directora general de **Google** en España y Portugal, relevara a **Javier Rodríguez Zapatero** en el cargo. Clemares, que se formó en la escuela de negocios IESE de la Universidad de Navarra, llevaba ocho años trabajando en **Google**. Previamente a entrar en el gigante tecnológico, la directiva trabajó durante siete años en el mundo de la consultoría estratégica en McKinsey&Company y más tarde entró en el sector del retail al ser nombrada directora de compras en la división de hogar de Carrefour. Desde Madrid, la ejecutiva lidera un equipo de más de 700 personas que se reparten en las cinco filiales con las que **Google** opera en el mercado español.

IBM



Marta Martínez

Cargo: Presidenta de IBM España, Portugal, Grecia e Israel

Año de incorporación al cargo: 2013

Plantilla en España: Alrededor de 8.000 empleados (datos de 2015)

6/8

<https://www.kippel01.com/avatares/poder-femenino-las-jefas-del-negocio-digital-en-espana.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

AVATARES

Marta Martínez Alonso ejerce como presidenta de **IBM** en España, Portugal, Grecia e Israel desde enero de 2013; año en el que relevó en el cargo a **Juan Antonio Zufiria**. La carrera profesional de Martínez ha estado vinculada a **IBM** desde 2003, cuando entró a formar parte de la compañía como ejecutiva del sector de comunicaciones para España y Portugal. Antes de formar parte del grupo tecnológico, la directiva trabajó durante catorce años en **Hewlett-Packard**.

Facebook



Irene Cano

Cargo: Directora de Facebook en España

Año de incorporación al cargo: 2012

Plantilla en España: 12 empleados (datos de 2015)

Irene Cano ocupa el cargo de directora de **Facebook** en España desde 2012, si bien la ejecutiva se unió a la empresa en 2009 ejerciendo funciones de directora de ventas. Cano ya contaba con experiencia en el sector digital. Previamente a su paso por **Facebook**, la ejecutiva, que se licenció en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo, había ocupado cargos en **Yahoo**, **Google** y **Orange**. A día de hoy, Cano lidera **Facebook España**, que cuenta con más de 21 millones de usuarios.

Telefónica



Laura Abasolo

Kippel⁰¹

AVATARES

Cargo: Directora de planificación, presupuestos y control de gestión

Año de incorporación al cargo: 2007

Plantilla en España: Más de 30.000 empleados

Laura Abasolo ejerce como directora de planificación, presupuestos y control de gestión del grupo **Telefónica** desde marzo de 2007. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto y MBA en Negocios Internacionales por la Norwegian School of Economics and Business Administration, Abasolo se unió al equipo del operador español en 1999 como directora de control de gestión en **Terra Networks**. Antes de entrar en **Telefónica**, la ejecutiva inició su carrera profesional en Goldman Sachs.

Abasolo pasó a integrarse en el comité ejecutivo de **Telefónica** en 2014, entrando a formar parte una comisión formada por un total de quince directivos. De entre ellos, Abasolo y **María García-Legaz**, que ejerce como directora de la oficina del presidente, son las únicas mujeres.

Adigital



Elena Gómez del Pozuelo

Cargo: Presidenta de la Asociación Española de la Economía Digital

Año de incorporación al cargo: 2007

Plantilla en España: -

Elena Gómez del Pozuelo cuenta con más de 25 años de experiencia en el negocio digital. Además de presidenta de la **Asociación Española de la Economía Digital (Adigital)**, la directiva es también cofundadora del ecommerce **Bebedeparis.com** y preside **Womentalia.com**, entre otras empresas. La directiva fue una de las impulsoras de la Asociación Española de Comercio Electrónico en la década de los noventa, y desde entonces ha estado vinculada al negocio digital, participando en empresas como HallSt.com, Wonnova, Increnta o Incipy. Gómez fue nombrada presidenta de **Adigital** en 2007.