

Kippel⁰¹

AVATARES

Javier Escorihuela (Isostopy): “¿Pueden imaginar cómo será un centro comercial virtual?”

Director general de Isostopy y profesor en IED Madrid, Escorihuela asegura que esta tecnología ya ha empezado a utilizarse en desfiles y en la simulación de editoriales de moda.

06 JUL 2017 — 13:19

POR KIPPEL01



La realidad virtual llama a las puertas de la moda. **Javier Escorihuela**, director general de **Isostopy**, abordó cómo la realidad virtual busca aliarse con la industria de la moda en el **Innovation Fashion Forum** de Madrid. “Se ha empezado a utilizar en desfiles, simular editoriales de moda, pero una de las más interesantes es la compra”, aseguró Escorihuela.

El experto aseguró que este tipo de tecnología ya se ha probado en recreaciones virtuales de espacios reales de establecimientos genéricos, pero subrayó que se abre un abanico enorme de posibilidades con la creación espacios puramente virtuales. “¿Pueden imaginar cómo será un centro comercial virtual?”, preguntó a la audiencia.

Por otro lado, Escorihuela abordó la realidad virtual, de la que se calcula que generará 1.600 millones de dólares en 2025 según **Goldman Sachs**. “No sabemos si será esta cifra, pero al menos si deja claro su relevancia”, subrayó. En este sentido, apuntó que, por el momento, en moda, la promesa es enorme, pero está algo más atrás que la realidad virtual.

1/2

<https://www.kippel01.com/avatares/javier-escorihuela-isostopy-pueden-imaginar-como-sera-un-centro-comercial-virtual.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

AVATARES

La tendencia pasará por romper las barreras del mundo físico y virtual

La tendencia, según el directivo, pasará por romper las barreras del mundo físico y virtual, sin saber distinguir entre una taza física y otra virtual que tuviésemos delante. Recordó también que ya hay dispositivos, como guantes, que permiten sentir el tacto de la lluvia y por qué el de un tejido.

Por último, Escorihuela apuntó que el acto de compra no ha sido solitario y ya existe la posibilidad de interactuar a través de la realidad virtual en juegos a través de avatares. Y señaló que es posible que dos personas que físicamente están en dos puntos lejanos del planeta puedan ir de compras juntas, visitar un museo o ir a un concierto a través de la realidad virtual.

Innovation Fashion Forum, organizado por Modaes.es, está impulsado por **Ifema**. El encuentro celebra hoy su primera edición con la asistencia de cerca de 400 profesionales del sector. Bajo el título *Moda y tecnología, el binomio de la transformación*, el foro está patrocinado por **IED Madrid**, **Nedap Retail**, **Salesforce Commerce Cloud**, y cuenta con la colaboración de **Adigital**.