

Kippel⁰¹

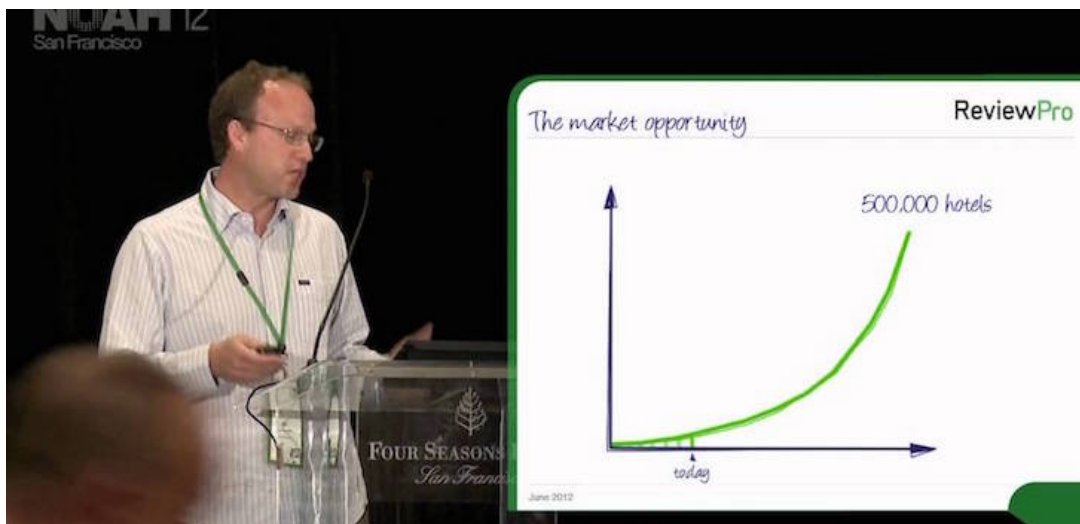
EMPRESA

La asiática Shiji prosigue su expansión en el sector hotelero con la adquisición de ReviewPro

La compañía, que ofrece herramientas para controlar la reputación online de los hoteles, ha vendido cerca del 80% de sus acciones al grupo chino.

16 ENE 2017 — 13:00

POR KIPPEL01



ReviewPro cambia de manos. La compañía española, especializada en el análisis de datos y en la medición de la reputación online del sector hotelero, ha vendido el 79,5% de sus acciones al grupo asiático **Shiji**, en una operación valorada en 33 millones de euros.

El grupo tecnológico, que fue fundado en 2008 por Dimitry Lvovsky y Tim Towle, cuenta con más de 30.000 clientes, entre los que se encuentran la cadena Melià Hotels International, The Ascott Limited, Kempinski y Red Lion Hotels. Tras la compra por parte de **Shiji**, los fundadores continuarán al frente de la dirección para encarrilar el crecimiento internacional de la empresa.

ReviewPro ha señalado que la visión, estrategia y experiencia de **Shiji** le ayudará a continuar su expansión geográfica y a extender su oferta de productos y servicios. La compañía china, fue fundada en 1998, es uno de los principales fabricantes de sistemas de información hotelera en China. En 2015, el grupo asiático logró unos ingresos de 283 millones de euros.

1/1

<https://www.kippel01.com/empresa/la-asiatica-shiji-prosigue-su-expansion-en-el-sector-hotelero-con-la-adquisicion-de-reviewpro.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.