

Kippel⁰¹

EMPRESA

eDreams refuerza su buscador de hoteles con la compra de Budgetplaces.com

Con la adquisición, la compañía de viajes online completa su pool de buscadores, que engloba las marcas eDreams, Go Voyages, Opodo, Travellink y el motor de búsqueda Liligo.

17 ENE 2017 — 12:09

POR KIPPEL01



eDreams sale de compras. La compañía de viajes online ha completado la adquisición del buscador de hoteles **Budgetplaces.com**, una operación que servirá para reforzar la sección de búsqueda de hoteles con la que ya operaba **eDreams**. La compra, comunicada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) completará el *pool* de marcas con el que opera el grupo online: **eDreams**, **Go Voyages**, **Opodo**, **Travellink** y el motor de búsqueda **Liligo**.

Con la adquisición de **Budgetplaces.com**, cuyo importe no ha trascendido, dotará a **eDreams** de una base de más de 7.5000 clientes, entre los que se encuentran hoteles, hostales, Bed&Breakfast y apartamentos. **Budgetplaces.com** es una compañía con sede en Barcelona que registra más de 200.000 reservas anuales.

Esta es la segunda operación corporativa que cierra la empresa en el último trimestre. El pasado septiembre, **eDreams** vendió su segmento de viajes corporativos en Alemania, Suecia, Finlandia, Noruega y Dinamarca al grupo australiano **Flight Centre Travel**.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/edreams-refuerza-su-buscador-de-hoteles-con-la-compra-de-budgetplacescom.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Según los últimos datos disponibles, **eDreams** concluyó el primer semestre del ejercicio fiscal 2016 con una cifra de negocio de 241 millones de euros y elevó un 22% su resultado bruto de explotación; hasta 54,1 millones de euros.