

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## Movistar+ invierte cien millones de euros para hacerse un hueco entre Netflix y HBO

El operador ha anunciado el lanzamiento de catorce producciones audiovisuales propias en su camino para convertirse en un hub de creación de contenidos.

17 ENE 2017 — 14:11

POR KIPPEL01



**Movistar+** busca un hueco entre **Netflix** y **HBO**. El operador español destinará alrededor de cien millones de euros en el lanzamiento de catorce producciones audiovisuales propias para plantar cara a las plataformas estadounidenses. La plataforma se ha visto obligada a renovarse en un mercado en el que **Netflix**, presente en el 1,8% de los hogares españoles según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc), y **HBO** ya han puesto su primera piedra.

En los próximos dos años, la plataforma de Telefónica llevará a cabo una estrategia de creación de contenido capitaneada por el director de cine Alberto Rodríguez, según *El Confidencial*. Durante el primer año, la plataforma estrenará cuatro series, y prevé el estreno de otras diez a lo largo de 2018.

**Movistar+** es una plataforma de televisión de pago propiedad de Telefónica. La plataforma, que durante varios años operó bajo el nombre de Yomvi, cuenta con un catálogo de más de 6.000 títulos audiovisuales. Según los últimos datos disponibles, la división de la televisión de pago de Movistar en España generó unas ventas de 3,7 millones de euros en los nueve primeros meses de 2016.

1/1

<https://www.kippel01.com/empresa/movistar-invierte-cien-millones-de-euros-para-hacerse-un-hueco-entre-netflix-y-hbo.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.