

Kippel⁰¹

EMPRESA

Facebook invertirá 3.000 millones de dólares para impulsar su negocio de realidad virtual

Mark Zuckerberg, fundador y consejero delegado de la empresa, declaró ayer en un tribunal por la demanda interpuesta por ZeniMax a Oculus, que pasó a manos de Facebook en 2014.

18 ENE 2017 — 11:07

POR KIPPEL01



Facebook quiere poner la realidad virtual al alcance de todos. **Mark Zuckerberg**, consejero y delegado de la empresa, declaró ayer que planea invertir más de 3.000 millones de dólares (2.814 millones de euros) para potenciar su negocio de realidad virtual y convertirlo en una experiencia que esté al alcance de todo el mundo.

Para el directivo, esta es una apuesta a largo plazo y estima que Facebook tardará entre cinco y diez años en poner a punto esta división de su negocio. Un portavoz de la compañía estadounidense aseguró que “la realidad virtual es la próxima plataforma informática, y el equipo de **Oculus** de Facebook está liderando el camino”, según *The New York Times*.

El ejecutivo lo anunció ayer en su declaración frente a la corte de Dallas, donde acudió a declarar por la demanda interpuesta por **ZeniMax** en relación a **Oculus**, una *start up* de realidad virtual que pasó a manos de Facebook en 2014. Pocos meses después de la compra, **ZeniMax** demandó a la *start up* por presunto robo de tecnología, y posteriormente incluyó a Facebook en la demanda.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/facebook-invertira-3000-millones-de-dolares-para-impulsar-su-negocio-de-realidad-virtual.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Facebook se enfrenta a una demanda de más de 2.000 millones de dólares

Ahora, **Facebook** se enfrenta a una demanda que podría costarle más de 2.000 millones de dólares si el tribunal no falla a su favor. Al respecto, **Zuckerberg** aseguró en su declaración que está “muy seguro de que los productos de Oculus se basan en la tecnología de Oculus”.

Facebook cerró el acuerdo de compra de **Oculus** en 2014, una operación valorada en 2.000 millones de dólares (1.876 millones de euros), el doble que lo que la compañía pagó por hacerse con **Instagram** en 2012.

Según los últimos datos disponibles, **Facebook** concluyó los nueve primeros meses del ejercicio 2016 con unas ventas de 18.829 millones de dólares (17.747 millones de euros) y un beneficio neto de 5.944 millones de dólares (5.602,4 millones de euros), un 179% más que el mismo periodo del año anterior.