

Kippel⁰¹

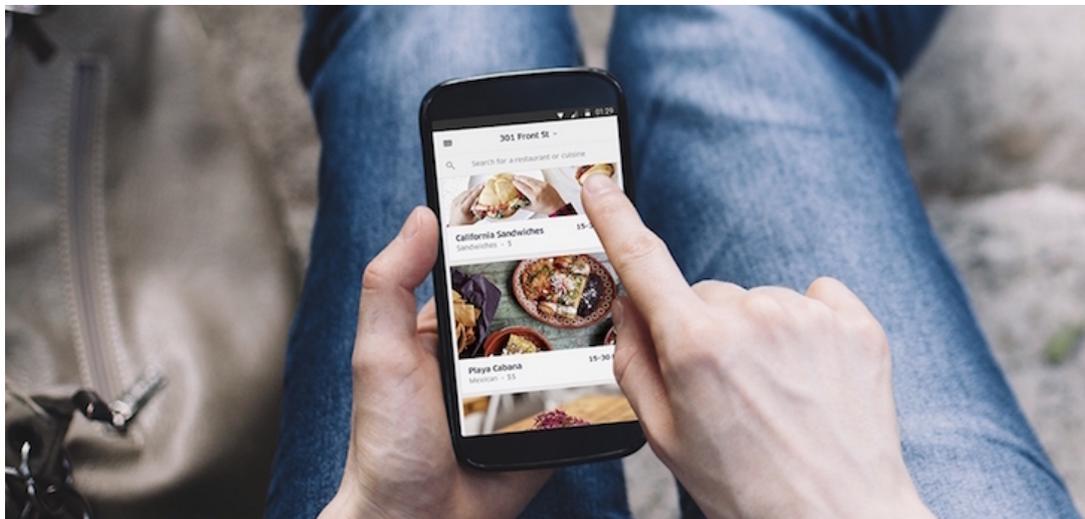
EMPRESA

Uber quiere su parte del pastel: la compañía planta cara a Just Eat y Deliveroo con UberEats

La compañía estadounidense ha escogido Madrid para poner en marcha su servicio de delivery de comida.

18 ENE 2017 — 10:06

POR KIPPEL01



Uber apuesta por la diversificación. Si a la compañía estadounidense no le bastaba con conquistar las calles con sus taxistas, ahora ha lanzado un nuevo servicio de entrega a domicilio de comida con el que pondrá en jaque el imperio de **Just Eat** y **Deliveroo** en España: UberEats.

La empresa estadounidense ha escogido Madrid para testar su plataforma en España, un servicio que ya está disponible en siete ciudades europeas y en cincuenta ciudades globales. Como hizo la catalana **Glovo** en su momento, el servicio UberEats opera, de momento, en la zona interior de la M-30, pero prevé ampliar su alcance en los siguientes meses y aterrizar en otras ciudades españolas.

La nueva aplicación de **Uber** cuenta con una oferta inicial de 200 restaurantes, menos de la mitad que los adscritos a sus competidores, **Just Eat** o **Deliveroo**. La nueva aplicación cuenta con pocas diferencias respecto a sus rivales: el tiempo medio del pedido ronda los treinta minutos, cobra una comisión por pedido y permite que sus repartidores puedan trabajar en varias empresas a la vez.

Uber opera en el mercado español desde 2014 a través de su servicio de coche compartido. La compañía, fundada por Travis Kalanick y Garrett Camp en San Francisco en 2009, ha creado

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/uber-quiere-su-parte-del-pastel-la-compania-planta-cara-a-just-eat-y-deliveroo-con-ubereats.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

polémica desde su desembarco en el país al entrar en el monopolio de los taxistas. El negocio del *delivery*; sin embargo, es un mercado que en los últimos años ha dado la bienvenida a varias empresas como **Glovo**, **Take Eat Easy**, **Stuart** o **Deliveroo**, y que podría crecer cerca de un 20% en los próximos años, según *Europa Press*.