

Kippel⁰¹

EMPRESA

Netflix dispara su beneficio un 52% y supera los 8.000 millones de ventas en 2016

La compañía estadounidense ha concluido su ejercicio fiscal con 19.034 nuevos suscriptores, 14.341 de los cuales son clientes internacionales.

19 ENE 2017 — 10:55

POR KIPPEL01



La televisión en *streaming* **Netflix** continúa ganando adeptos en su décimo aniversario. La compañía estadounidense, que ha cerrado el año con más de 93 millones de suscriptores, ha conseguido elevar su beneficio un 52% en 2016, hasta alcanzar 186,6 millones de dólares (174,5 millones de euros). El grupo también ha mantenido esta tendencia alcista en su facturación, que se ha situado en 8.288 millones de dólares (7.754,6 millones de euros), un 30% más que el año anterior.

Netflix también ha mantenido esta tendencia alcista en el ámbito de suscriptores nuevos. El grupo ha cerrado el año con 19 millones de usuarios nuevos, 14,3 millones de los cuales corresponden a clientes internacionales. Desde el ejercicio 2013 hasta la fecha, el número de usuarios del extranjero ha crecido más de un 198%. Por el contrario, la compañía ha registrado 4,7 millones de clientes nuevos en su mercado local, una cifra que ha ido desacelerando su crecimiento en los últimos años.

Pese a ello, el grueso del negocio de **Netflix** continúa produciéndose en Estados Unidos, donde la empresa cuenta con 49,4 millones de suscriptores que en 2016 generaron el 61% de las ventas, hasta 5.077 millones de dólares (4.750,2 millones de euros).

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/netflix-dispara-su-beneficio-un-52-y-supera-los-8000-millones-de-ventas-en-2016.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

El grueso del negocio de Netflix continúa generándose en su mercado local

Las producciones audiovisuales propias han vuelto a ser los productos más exitosos de Netflix. Según un comunicado emitido por la propia compañía, las series *Stranger Things*, *Black Mirror*, *The Crown* o la brasileña *3%* se han consolidado como las producciones más vistas por sus usuarios. El grupo también ha comunicado la colaboración a largo plazo con la productora india **Red Chillies Entertainment**, propiedad de Shah Rukh Khan, y la inversión de 6.000 millones de dólares (5.613,8 millones de euros) en el desarrollo de las producciones locales.

Netflix también ha avanzado las previsiones financieras para el primer trimestre de 2017. La empresa estadounidense planea alcanzar unas ventas de 2.516 millones de dólares (2.354 millones de euros), frente a los 2.351 millones de dólares (2.199,7 millones de euros) del último trimestre. En cuanto a sus nuevas suscripciones, la compañía prevé concluir los tres primeros meses del ejercicio 2017 con 5,2 millones de usuarios nuevos.

Netflix fue fundada en 1997 por **Reed Hastings** y **Marc Randolph**. En sus inicios, la empresa ofrecía un servicio de alquiler de películas online, con un servicio de suscripción a un precio mensual bajo. En 2007, **Netflix** introduce la transmisión de contenidos televisivos y audiovisuales a través del ordenador, y tras varios años expandiéndose en el extranjero, la compañía logra extender su alcance a todo el mundo en 2016.