

Kippel⁰¹

EMPRESA

La estadounidense Sprint se hace con el 33% de la música en 'streaming' de Tidal

La compañía de telecomunicaciones pondrá el contenido de la start up a disposición de sus 45 millones de clientes.

23 ENE 2017 — 17:46

POR KIPPEL01



Sprint estrecha el cerco sobre **Tidal**. La compañía de telecomunicaciones, propiedad de la japonesa Softbank, ha adquirido el 33% de las participaciones de la *start up* de música en *streaming*. Con la compra, cuyo importe no ha sido desvelado, **Sprint** pondrá a disposición de sus más de 45 millones de clientes todo el contenido de la plataforma musical.

Actualmente, **Tidal** está en manos del artista Jay-Z, que en 2015 pagó 56 millones de dólares por la compañía sueca. El objetivo del músico era crear una plataforma para plantar cara a rivales como **Spotify**, **Apple Music** y **Google Play**, aunque ese mismo año, **Tidal** presentó unas pérdidas de 28 millones de dólares (26,1 millones de euros), según *TechCrunch*.

Fue también en 2015 cuando **Sprint** y **Tidal** anunciaron el inicio de una colaboración entre ambos grupos, aunque no llegó a desvelarse la naturaleza de tal acuerdo. Ahora, **Marcelo Claure**, consejero delegado del grupo estadounidense, tomará un asiento en el consejo de administración de la *start up*.

Tidal, fundada en 2014 por la compañía sueca Aspiro, está presente en 52 países y cuenta con un catálogo de más de 42,5 millones de canciones. A diferencia de **Spotify**, el grupo ha optado por no

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/la-estadounidense-sprint-se-hace-con-el-33-de-la-musica-en-streaming-de-tidal.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

ofrecer planes de suscripción gratuita.

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/la-estadounidense-sprint-se-hace-con-el-33-de-la-musica-en-streaming-de-tidal.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.