

Kippel⁰¹

EMPRESA

Alibaba eleva sus ventas un 53% en los nueve primeros meses del ejercicio

La plataforma de ecommerce china ha alcanzado unas ventas de 16.242 millones de euros pero ha contraído su beneficio un 52%, hasta 4.257 millones de euros.

24 ENE 2017 — 14:25

POR KIPPEL01



Alibaba vende más, pero gana menos. El grupo chino de ecommerce ha cerrado los nueve primeros meses de su ejercicio 2016 con unas ventas de 119.694 millones de yuanes (16.242 millones de euros), un 56% más que el mismo periodo del año anterior. Por el contrario, la compañía contrajo su beneficio neto un 52%, situándose en 31.374 millones de yuanes (4.257 millones de yenes).

Por sectores, las ventas de retail y *wholesale* a través de las distintas plataforma de ecommerce del grupo (entre las que se incluye **Taobao** y **Tmall**) lideraron su facturación global. En total, **Alibaba** registró una cifra de negocio de 102.310 millones de yuanes (13.88 millones de euros) en los nueve primeros meses del ejercicio, generando el 85,4% de las ventas totales.

La división de medios digitales fue la segunda área más lucrativa a nivel de ventas de **Alibaba**, con una facturación de 10.806 millones de yuanes (1.466 millones de euros). Le siguieron los servicios de informática en la nube (610,5 millones de euros) y los productos de innovación y otros (281,9 millones de euros).

En cuanto a su rentabilidad, la única división que no causó pérdidas a **Alibaba** fue la de comercio

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/alibaba-eleva-su-facturacion-un-53-en-los-nueve-primeros-meses-del-ejercicio.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

retail y wholesale, que registró un beneficio de 57.680 millones de yuanes (7.824,3 millones de euros) hasta diciembre.

“Esperamos que en 2017 alcanzaremos un crecimiento de nuestras ventas de entre el 48% y el 53%”, ha señalado **Maggie Wu**, directora financiera de **Alibaba**, en un comunicado emitido por la empresa.

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/alibaba-eleva-su-facturacion-un-53-en-los-nueve-primeros-meses-del-ejercicio.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.