

Kippel⁰¹

EMPRESA

Samsung dispara su beneficio un 20% en 2016 pese a su crisis con Galaxy Note 7

La compañía surcoreana también ha registrado un leve crecimiento del 1% en su facturación, hasta 201,87 trillones de wones coreanos.

24 ENE 2017 — 19:11

POR KIPPEL01



Samsung supera sus peores crisis. La compañía surcoreana ha concluido el ejercicio 2016 con un incremento del 20% de su beneficio, hasta 22,73 trillones de wones coreanos (18.089 millones de euros). En cuanto a su facturación, la empresa registró un tímido aumento del 1% y alcanzó los 201,87 trillones de wones coreanos (160.657 millones de euros).

Finalmente las ganancias del grupo no se han visto directamente afectadas por las dos crisis que ha afrontado durante el año. Por una parte, las explosiones de algunos dispositivos Galaxy Note 7, un fallo que hizo perder más de 4.800 millones de euros a la empresa. Por otra parte, la presunta implicación de su vicepresidente, **Jay Y. Lee**, en un caso de corrupción política que llevó a la destitución de la presidenta del país, Park Geun-hye.

Pese a los buenos resultados de **Samsung**, la venta de móviles se contrajo un 3% en 2016 en comparación con el año anterior, hasta 97,75 trillones de wones coreanos (77.793 millones de euros). El negocio de *smartphones*, que genera el cerca del 50% de la facturación total de la empresa, continúa siendo su división más potente.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/samsung-dispara-su-beneficio-un-20-en-2016-pese-a-su-crisis-con-galaxy-note-7.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

La división de semiconductores, por su parte, fue la que experimentó una mejor evolución, con un incremento en sus ventas del 8%. En cuanto a su negocio de productos televisivos, la compañía surcoreana registró un descenso del 2%, hasta 26.93 trillones de wones coreanos (21.432 millones de euros).