

Kippel⁰¹

EMPRESA

Facebook ficha talento de Xiaomi para potenciar su negocio de realidad virtual

La compañía estadounidense ha fichado a Hugo Barra, ex vicepresidente internacional de Xiaomi, para ponerse al frente de la división de Oculus VR.

26 ENE 2017 — 11:23

POR KIPPEL01



Facebook se hace con talento internacional para impulsar el crecimiento de la ‘niña de sus ojos’. La compañía estadounidense ha fichado a **Hugo Barra, ex vicepresidente internacional de Xiaomi**, como nuevo responsable de la división de realidad virtual de **Facebook**. A partir de ahora, Barra se encargará de liderar una de las divisiones (que incluye **Oculus VR**) con más proyección de crecimiento del grupo estadounidense.

Barra, que anunció su salida de **Xiaomi** el pasado lunes, ya había adelantado que tenía intención de regresar a Silicon Valley para zambullirse en nuevos proyectos. Desde 2013 hasta la fecha, el directivo brasileño había logrado extender las redes comerciales de **Xiaomi** (que antes de la llegada de Barra sólo operaba en China) a veinte nuevos mercados.

Previamente a su paso por el grupo chino, Barra ejerció como vicepresidente en **Google** y jugó un papel clave en el desarrollo del sistema operativo **Android**.

A partir de ahora, Barra será el encargado de liderar la investigación y desarrollo de proyectos

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/facebook-ficha-talento-de-xiaomi-para-potenciar-su-negocio-de-realidad-virtual.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

relacionados con **Oculus VR**, que pasó a manos de **Facebook** en 2014 y cuya tecnología ha llevado a **Mark Zuckerberg**, fundador del grupo estadounidense, ante los tribunales por una demanda interpuesta por **ZeniMax**.

La incorporación de Barra se enmarca en los planes de inversión del grupo estadounidense, que la semana pasada anunció una inyección de más de 3.000 millones de dólares (2.814 millones de euros) para convertir la realidad virtual en una experiencia al alcance de todo el mundo.