Kippel01

EMPRESA

La sueca Ericsson desploma su beneficio un 86% en 2016

Las ventas de la compañía también han disminuido un 10% durante el ejercicio, hasta 222,6 millones de coronas suecas.

26 ENE 2017 — 10:00

POR KIPPEL01

Ericsson cierra su ejercicio 2016 con mal sabor de boca. La compañía sueca ha concluido el año con un desplome del 86% de su beneficio neto, que ha caído de 13.700 millones de coronas suecas (1.442,9 millones de euros) a sólo 1.900 millones de coronas suecas (200,1 millones de euros). Lo mismo ha ocurrido con su cifra de negocio, que se ha contraído un 10%, hasta 222.600 millones de coronas suecas (23.445,3 millones de euros).

Por mercados, Estados Unidos continuó siendo el principal país destino de las ventas de Ericsson, que alcanzaron 54.700 millones de coronas suecas (5.761,2 millones de euros). Los países del noreste asiático y Oceanía fueron los dos otros principales mercados para el grupo sueco, donde registró una facturación de 27.400 millones de coronas suecas (2.885,9 millones de euros) y 22.200 millones de coronas suecas (2.338,2 millones de euros), respectivamente.

Ericsson atribuye la contracción de sus ventas en Europa a la finalización de los proyectos de banda ancha móvil en 2015. Lo mismo ocurrió en India, donde la demora de las subastas de espectro tuvo como consecuencia una disminución del 20% de la facturación, que se situó en 10.700 millones de coronas suecas (1.126,9 millones de euros).
En general, la contracción de las ventas se produjo en todos los países en los que opera **Ericsson** excepto en el sudeste asiático y en Oceanía, donde la compañía incrementó su cifra de negocio un

https://www.kippel01.com/empresa/la-sueca-ericsson-desploma-su-beneficio-un-86-en-2016.html

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

15% debido al despliegue de banda ancha móvil en varios mercados.

La división de redes de **Ericsson** continuó siendo su principal línea de negocio en 2016, generando el 49% de las ventas totales, hasta 108.300 millones de coronas suecas (11.406,7 millones de euros). El área de servicios globales constituyó la otra actividad principal de Ericsson, alcanzando unas ventas de 101.700 millones de coronas suecas (10.711,5 millones de euros). Por último, el soporte técnico de **Ericsson** generó el 5,6% de la facturación.

https://www.kippel01.com/empresa/la-sueca-ericsson-desploma-su-beneficio-un-86-en-2016.html

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.