

Kippel⁰¹

EMPRESA

Nintendo dispara su beneficio un 154% hasta el tercer trimestre gracias a Pokémon

La compañía nipona registró unas ganancias de 102.979 millones de yenes pero contrajo su facturación un 27%.

31 ENE 2017 — 10:30

POR KIPPEL01



Nintendo gana más, pero vende menos. La compañía nipona alcanzó un beneficio de 102.969 millones de yenes (841,17 millones de euros) durante los nueve primeros meses del ejercicio 2016, más del doble que en el mismo periodo del año anterior, cuando el grupo ganó 44.558 millones de yenes (364 millones de euros). Sus ventas, en cambio, se vieron resentidas en relación al año anterior. El grupo registró una facturación de 311.121 millones de yenes (2.541,6 millones de euros), un 26,9% menos en comparación con el periodo anterior.

La evolución negativa en su facturación y en su resultado operativo, que se situó en 26.315 millones de yenes (215 millones de euros), se debió a la fuerte caída de las ventas de la videoconsola doméstica Nintendo Wii U y de sus títulos, ante el próximo lanzamiento de la nueva plataforma, Nintendo Switch.

Por mercados, Estados Unidos volvió a consolidarse como el principal destino para los productos de **Nintendo**. La compañía alcanzó unas ventas de 121.412 millones de yenes (991,8 millones de euros) en el país, copando el 39% de la facturación total del grupo. Japón y Europa fueron los segundos mercados principales para el grupo, donde facturó 89.732 millones de yenes (733,03 millones de

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/nintendo-dispara-su-beneficio-un-154-hasta-el-tercer-trimestre-gracias-a-pokemon.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

euros) y 85.730 millones de yenes (700,3 millones de euros) respectivamente.

La compañía nipona prevé que, a cierre de su ejercicio fiscal (que finaliza el próximo 31 de marzo), impulsará sus ventas un 6,8%, que se situarán en 470.000 millones de yenes (3.839,5 millones de euros). Aun así, **Nintendo** estima que su beneficio se cifrará en 90.000 millones de yenes (735 millones de euros).