

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## Amazon potencia su negocio de supermercado con el servicio por suscripción

El servicio de la compañía estadounidense, operativo en España desde finales de 2015, ya suma una decena de marcas asociadas.

01 FEB 2017 — 10:00

POR KIPPEL01



De librería a gigante tecnológico, y de gigante electrónico a supermercado. Ahora, **Amazon** extiende sus servicios en España y lanza el servicio *suscríbete y ahorra* para la cesta de la compra. Con este, los usuarios pueden escoger entre 2.000 productos y planificar una compra recurrente.

Puleva, Nescafé, Pascual, Renova, Calvé o Maggi son solo algunas de las decenas de marcas que se han asociado con el gigante estadounidense, aunque por el momento continúa sin incluir en su oferta artículos perecederos. El servicio de **Amazon** no tiene costes de envío ni necesita afiliación, según *Expansión*.

“Siempre estamos pensando en nuevas formas para ahorrar tiempo y dinero a nuestros clientes”, ha asegurado **François Nuyts**, vicepresidente y director general de **Amazon** para España e Italia.

Con el fin de potenciar la compra de alimentos online, **Amazon** también incluye descuentos de entre el 5% y el 10% para incrementar la cesta de la compra de sus usuarios. En los últimos meses, el grupo estadounidense ha implantado el servicio Prime Now en España y ha incluido dos nuevas funcionalidades relacionadas con los productos para el hogar: *DashButton* y *Amazon Pantry*.

1/1

<https://www.kippel01.com/empresa/amazon-potencia-su-negocio-de-supermercado-con-el-servicio-por-suscripcion.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.