

Kippel⁰¹

EMPRESA

Apple mantiene el pulso en el primer trimestre: vende un 3% más pero gana un 2% menos

El iPhone genera el 69% de la facturación de la compañía de Cupertino, que asciende a 78.351 millones de dólares.

01 FEB 2017 — 11:00

POR KIPPEL01



El iPhone, punta de lanza de **Apple**. La compañía de Cupertino ha concluido el primer trimestre del ejercicio 2017 con unas ventas de 78.351 millones de dólares (73.006 millones de euros), un 3,26% más que el mismo periodo del año anterior. Su dispositivo móvil, producto estrella de la casa, ha vuelto a tirar del grupo, generando el 69% de la facturación total, hasta 54.378 millones de dólares (50.668 millones de euros).

En total, **Apple** vendió 78.290 unidades del iPhone hasta diciembre, un 5% más en comparación con el primer trimestre de 2016. “Hemos vendido más iPhones que nunca y alcanzamos récords de ingresos por los productos iPhone, Mac y Apple Watch”, ha asegurado **Tim Cook**, consejero delegado del grupo, en un comunicado.

Las ventas de iPads, sin embargo, descendieron un 22% en relación al año anterior, pasando de 16.122 unidades vendidas en 2016 a 13.081 unidades en 2017. En total, este producto generó una cifra de negocio de 5.533 millones de dólares (5.155 millones de euros). Las ventas de ordenadores Mac y la prestación de servicios aportaron un total de 14.416 millones de dólares (13.432 millones de euros).

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/apple-mantiene-el-pulso-en-el-primer-trimestre-vende-un-3-mas-pero-gana-un-2-menos.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Las ventas de iPads descendieron un 22% en relación al año anterior

El incremento de las ventas de **Apple** no se correspondió con el beneficio registrado. Durante el primer trimestre del ejercicio fiscal, el grupo ganó un 2% menos, hasta 17.891 millones de dólares (16.670 millones de euros). Parte de esta diferencia con los resultados del año anterior se debió a una mayor inversión de la compañía en I+D, que aumentaron en 400 millones de dólares.

Por mercados, la mayor parte de las ventas del grupo estadounidense se concentró en el continente americano, donde **Apple** registró una cifra de negocio de 31.968 millones de dólares (29.787 millones de euros), un 9% más que el mismo periodo del ejercicio anterior. Fue Japón, sin embargo, el país donde la empresa anotó el mayor incremento de sus ventas, que se elevaron un 20%, hasta 5.766 millones de dólares (5.373 millones de euros).

China, por el contrario, contrajo sus compras de productos y servicios de **Apple** un 12%, pasando de reportar unas ventas de 18.373 millones de dólares (17.459 millones de euros) en el primer trimestre de 2016 a 16.233 millones de dólares (15.125 millones de euros) en el mismo periodo de 2017.