

Kippel⁰¹

EMPRESA

Facebook, a paso de gigante: triplica sus ganancias y duplica sus ventas en 2016

La compañía estadounidense multiplica por 177% su beneficio neto, hasta 10.217 millones de dólares .

02 FEB 2017 — 10:29

POR KIPPEL01



Facebook supera todas las expectativas. A cierre del ejercicio fiscal 2016, el grupo estadounidense ha multiplicado sus ganancias por 177%, pasando de 3.688 millones de dólares (3.420 millones de euros) en 2015 a 10.217 millones de dólares (9.475,8 millones de euros).

Durante el mismo periodo, la compañía de **Mark Zuckerberg** alcanzó una facturación de 27.638 millones de dólares (25.633 millones de euros), un 54% más comparado con el año anterior.

“Nuestro negocio tuvo una buena evolución en 2016, pero aún tenemos mucho trabajo para que nuestros usuarios estén aún más conectados”, ha explicado **Zuckerberg**, fundador y consejero delegado de **Facebook**, en un comunicado.

Las ventas en servicios de publicidad fueron la principal fuente de ingresos de **Facebook**, situándose en 26.885 millones de dólares (24.934,8 millones de euros). La publicidad a través de la plataforma móvil, por su parte, representó el 84% de la facturación total del grupo durante el último trimestre de 2016.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/facebook-a-paso-de-gigante-triplica-sus-ganancias-y-duplica-sus-ventas-en-2016.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Sólo en diciembre, la red social anotó un total de 1.230 millones de usuarios activos registrados, un 18% más que el mismo periodo del año anterior. Los usuarios móvil coparon el 93,4% del total de usuarios, alcanzando los 1.150 millones.

La publicación de los resultados de **Facebook** ha coincidido con el anuncio de su aterrizaje en Paraguay. La compañía instalará nuevas oficinas en la región latinoamericana, donde ya estaba presente a través de la empresa Cisneros, según *Infonegocios*.