

Kippel⁰¹

EMPRESA

Snapchat oficializa su salida a bolsa con una OPV de 3.000 millones de dólares

La valoración de la compañía estadounidense oscila entre 20.000 millones y 25.000 millones de dólares, una cifra más elevada que la que obtuvo Alibaba en 2014.

03 FEB 2017 — 10:57

POR KIPPEL01



Ya es oficial: **Snapchat** saldrá a bolsa el próximo marzo por todo lo alto. El grupo estadounidense presentará una oferta pública de venta (OPV) con la que planea captar 3.000 millones de dólares (2.780 millones de euros). **Snap**, sociedad propietaria de **Snapchat**, inició ayer los trámites oficiales para empezar a cotizar en la Bolsa de Nueva York (Nyse).

La valoración de la compañía estadounidense oscila entre 20.000 millones y 25.000 millones de dólares. En los documentos presentados ante el equivalente estadounidense a la Comisión del Mercado de Valores se refleja que **Snapchat** elevó sus pérdidas un 38% en el ejercicio 2016, hasta 514 millones de dólares (476,3 millones de euros). Por el contrario, el grupo registró una facturación de 404 millones de dólares (374 millones de euros).

Los bancos elegidos por la compañía para llevar adelante su proceso de llegada a Wall Street son los estadounidenses Morgan Stanley, Goldman Sachs y JPMorgan, el alemán Deutsche Bank, el británico Barclays y el suizo Credit Suisse.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/snapchat-oficializa-su-salida-a-bolsa-con-una-opv-de-3000-millones-de-dolares.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Snapchat vs Instagram

En el último trimestre, la compañía se ha visto amenazada por el lanzamiento de Instagram Stories, una plataforma con un perfil similar a **Snapchat** que permite compartir y editar fotos y videos en directo.

Entre el tercer y el cuarto trimestre del ejercicio 2016 (momento en que **Instagram** lanzó su servicio Stories), los usuarios de **Snapchat** pasó de una base de 153 millones de usuarios diarios activos a 158 millones de usuarios, sólo un 3,2% más. En los años anteriores, el aumento entre trimestres no bajó del 7%.