

Kippel⁰¹

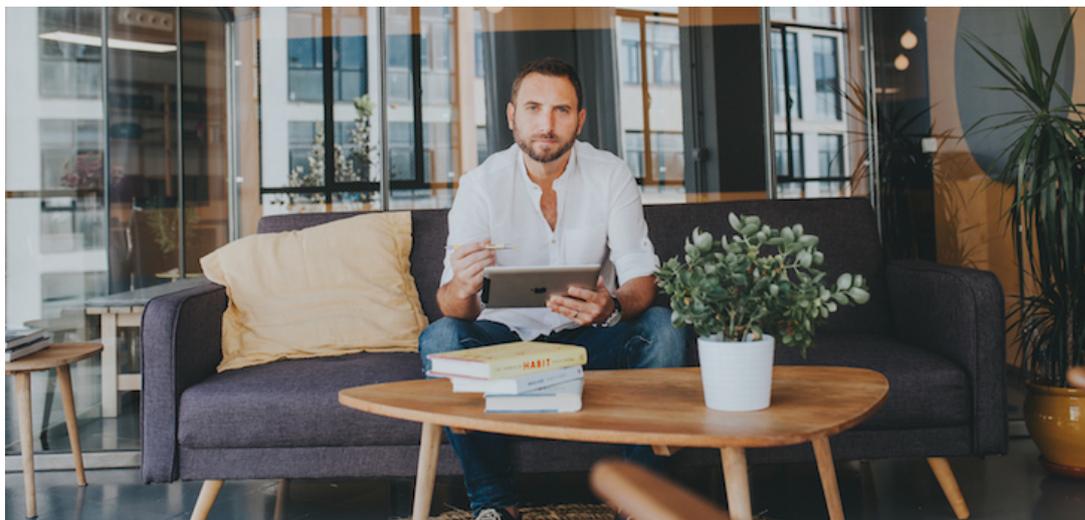
EMPRESA

Trendy, a la búsqueda de capital: abre una ronda de financiación para trazar su crecimiento internacional

La plataforma online, un ecommerce para diseñadores emergentes, ha puesto en marcha una ronda de 300.000 euros y prevé captar otro millón de euros el próximo septiembre.

03 FEB 2017 — 05:00

POR AMELIA PIJUÁN



Trendy sale a la búsqueda de capital. La *start up* española ha puesto en marcha una ronda de financiación con la que quiere captar 300.000 euros para dar sus primeros pasos en el mercado italiano (al que quieren acceder de forma directa), consolidar su plataforma tecnológica y consolidar su equipo para reforzar su división *mobile*.

Con una trayectoria de apenas nueve meses a sus espaldas, los inversores de la compañía, entre los que se encuentran **Javier Llorente, Pedro Knuth, Jaime Escamilla, Jordi Martorell** y **Tandem Capital**, han suscrito los primeros 100.000 euros para que los planes de **Trendy** empiecen a rodar.

La compañía acudirá a inversores externos para cubrir los 200.000 euros restantes que necesitan para reestructurar su equipo y su unidad tecnológica, que está liderada por **Carles Muntada**.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/trendy-a-la-busqueda-de-capital-abre-una-ronda-de-financiacion-para-trazar-su-crecimiento-internacional.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Trendy planea levantar otro millón de euros en una segunda ronda de financiación que iniciará el próximo septiembre

Una vez hayan conseguido cerrar esta primera ronda de financiación, **Trendy** planea levantar otro millón de euros en una segunda ronda de financiación, que abrirá el próximo septiembre. “Una vez que ya tengamos consolidada la parte tecnológica, la idea es apostar por el crecimiento internacional y desembarcar en nuevos mercados”, ha explicado **Juan Cruz Aliaga**, fundador y consejero delegado de **Trendy**, a **Kippel01**.

En la actualidad, la compañía opera con tres filiales en España, Reino Unido y Estados Unidos, si bien sus esfuerzos están dirigidos, mayoritariamente, al mercado español. De las 180 marcas que están asociadas a la plataforma online, el 70% son españolas.

Trendy es un negocio de nicho. La *start up* comenzó a gestarse en mayo de 2015, y salió a la luz a comienzos de 2016 de la mano de **Juan Cruz Aliaga**. Antes de emprender su propio proyecto, **Aliaga** trabajaba como consultor de marketing digital, y ya había entrado en contacto con el sector de la moda como asesor de compañías como **Camper** o **Mango**. Pese a ello, el empresario se considera un perfil “totalmente tecnológico”.

Trendy es un ecommerce que sirve de punto de encuentro para diseñadores emergentes, influencers y consumidores

El proyecto de **Trendy** es un ecommerce que sirve de punto de encuentro para diseñadores emergentes, *influencers* y consumidores. Con el fin de eliminar barreras que compliquen el proceso de compra, la plataforma permite realizar la compra sin abandonar el sitio, a diferencia de otras páginas que redirigen la venta al web de la marca.

Además de servir como plataforma de venta, **Trendy** ofrece varios servicios vinculados a la gestión del ecommerce, como el envío de pedidos. Para ello, el grupo busca consolidar su red de puntos de venta y, en colaboración con el grupo de mensajería UPS, agilizar su logística.

A mediados de mayo, el grupo cerró su primer acuerdo con **Yoox Nex-a-Porter** (Ynap) con el objetivo de acelerar su expansión. El acuerdo consistía en que los usuarios podrían publicar fotos con prendas de **Yoox** y promocionarse, así, a través de **Trendy**, que se llevó una comisión por cada venta realizada. El grupo también tiene acuerdos con Topshop, Asos y Zalando.

De momento, la compañía cuenta con unos 100.000 usuarios activos, y planea duplicar esta cifra durante el presente ejercicio como consecuencia de su salto al extranjero.

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/trendy-a-la-busqueda-de-capital-abre-una-ronda-de-financiacion-para-trazar-su-crecimiento-internacional.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.