

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## Google y Facebook se reparten el pastel de la publicidad online

Ambas compañías estadounidenses controlan más del 60% del mercado de los anuncios en la Red, con una facturación conjunta superior a los 117.000 millones de dólares.

06 FEB 2017 — 12:42

POR KIPPEL01



**Google** y **Facebook** son los nuevos reyes de la publicidad online. Según sus últimos resultados financieros, ambas compañías estadounidenses controlan más del 60% del mercado de la publicidad online, sumando una facturación superior a los 117.000 millones de dólares (108.428 millones de euros) en este segmento.

Ambos grupos han consolidado el duopolio de la publicidad, según *El Español*. **Google**, por su parte, registró unas ventas de 90.200 millones de dólares (83.591 millones de euros), la mayoría de los cuales procedían de los ingresos publicitarios. **Facebook**, por su parte, se situó en 27.600 millones de dólares (25.577,8 millones de dólares).

Si bien la compañía de **Mark Zuckerberg** continúa aún lejos de Google, la red social lleva apenas una década inmersa en el mundo de la publicidad, mientras que el *core business* de **Google** desde hace varios años es el sector publicitario. El crecimiento de **Facebook** se ilustra en las siguientes cifras: de 2010 a 2016, sus ingresos por publicidad se han multiplicado por catorce. **Google**, por su parte, registró una tasa de crecimiento del 17% en el último ejercicio fiscal.

A este dúo ganador podría sumársele, en breve, otro gigante estadounidense: **Amazon**. En los

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/google-y-facebook-se-reparten-el-pastel-de-la-publicidad-online.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

últimos años, el grupo ha comenzado a ganar terreno en el negocio publicitario y se estima que sus ingresos por anuncios podrían haber alcanzado los 1.300 millones de dólares (1.204,7 millones de euros). Una cifra que, pese a mantenerse aún baja, ha empezado a llamar la atención de **Google** y **Facebook**.