

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## Las acciones de Apple tocan máximos históricos

El precio de las participaciones de la compañía de Tim Cook ya ha superado los 133 dólares en el parqué.

14 FEB 2017 — 11:49

POR KIPPEL01



**Apple** se ha convertido en la joya de los analistas financieros. Esta mañana, la compañía estadounidense ha alcanzado su precio máximo en bolsa, superando la barrera de los 133 dólares en el Nasdaq. Durante la apertura de la sesión de hoy, el precio de las acciones del grupo se ha situado en 133,08 dólares (125,2 euros) y ha cerrado en 133,82 dólares (125,9 euros).

La confianza de los analistas en el éxito del lanzamiento del iPhone 8 ha sido uno de los principales factores que ha disparado las acciones de la empresa. Goldman Sachs ha llegado a elevar su precio objetivo un 11%, mientras que UBS ha declarado que los servicios Apple Music o App Store están infravalorados, según *El Español*.

Las acciones de Apple han alcanzado su máximo histórico, una de las cifras más altas desde mayo de 2015, cuando las participaciones de la empresa se situaron en 132,54 dólares (124,76 euros).

La capitalización bursátil del grupo, sin embargo, se ha mantenido a las puertas de los 700.000 millones de dólares (658.923 millones de euros), una valoración inferior a la que obtuvo en 2015, cuando superó los 710.000 millones de dólares (668.336 millones de euros).

En 2016, el iPhone fue punta de lanza para Apple. La compañía de Cupertino concluyó el primer

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/las-acciones-de-apple-tocan-maximos-historicos.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

trimestre del ejercicio 2017 con unas ventas de 78.351 millones de dólares (73.006 millones de euros); un 3,26% más que el mismo periodo del año anterior.

Su dispositivo móvil, producto estrella de la casa, volvió a tirar del grupo, generando el 69% de la facturación total, hasta 54.378 millones de dólares (50.668 millones de euros). En total, **Apple** vendió 78.290 unidades del iPhone hasta diciembre, un 5% más en comparación con el primer trimestre de 2016.