

Kippel⁰¹

EMPRESA

Apple: máximo histórico tras casi cuatro décadas en el parqué

El lanzamiento del iPhone 6, el impacto del Apple Watch, nuevos competidores y el fallecimiento de Steve Jobs han sido algunos de los hitos que han marcado los ascensos y caídas del grupo en el Nasdaq.

16 FEB 2017 — 05:00

POR AMELIA PIJUÁN



Menos de una década le ha bastado a **Apple** para convertirse en una de las principales compañías del mundo, codeándose con **Google**, **Microsoft** y **Amazon**. Como muestra, un botón, si el 16 de febrero de 2007 las acciones de **Apple** valían 12,12 dólares; ayer, el grupo estadounidense tocó máximos históricos al cerrar en 135,51 dólares la acción. Los títulos de la compañía que dirige **Tim Cook** se dispararon el 1 de febrero de 2017, un día después de que **Apple** presentara los resultados financieros del primer trimestre del año.

Un récord histórico de ventas de iPhone y una facturación de 78.351 millones de dólares (73.906,3 millones de euros) fueron algunos de los factores que propulsaron la valoración de los títulos de la compañía, que el 1 de febrero se elevaron un 6,09%, situándose en 128,75 dólares.

La declaración que realizó Cook en la presentación de los resultados trimestrales al asegurar que **Apple** había “vendido más iPhones que nunca” impactó de lleno en el Nasdaq, donde las acciones de la compañía estadounidense han crecido, en poco más de quince días, un 4,9%.

La llegada del iPhone 8 podría ser un determinante de la evolución de Apple

1/4

<https://www.kippel01.com/empresa/apple-maximo-historico-en-cuatro-decadas-en-el-parque.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

en el mercado

¿Cuál fue el detonante que disparó el valor de los títulos de **Apple**? Según los expertos, la demanda de móviles se disparará durante 2017, dado que una gran masa de usuarios optará por renovar sus terminales. Ante esta situación, la llegada del iPhone 8 (cuyo lanzamiento está previsto para el próximo septiembre) podría ser un determinante de la evolución de **Apple** en el mercado.

Esta teoría ha despertado tal expectación en los mercados que entidades como Goldman Sachs o UBS ya han reconocido que, en su opinión, los títulos de **Apple** están infravalorados y han elevado el precio objetivo de las participaciones a 150 dólares.

El iPhone, una relación bilateral de amor y odio

Si bien la expectativa ante el próximo modelo de iPhone está disparando las acciones de la compañía, unos meses atrás el producto estrella de la empresa provocaba, más bien, descontento. A mediados del año pasado, y coincidiendo con la presentación de los resultados semestrales, los títulos de **Apple** se desinflaron un 7,9%, situándose por debajo de los 100 dólares y llegando a los 90,52 dólares el 13 de mayo de 2016.

El retroceso de las ventas en 2016, del 12,7%, fue uno de los detonantes de la caída de la compañía en el parqué. Ese mismo día, **Google** superó a **Apple** en su valoración en el mercado, con una capitalización que de 498.200 millones de dólares, frente a los 492.900 millones de dólares de **Apple**.

Algo similar ocurrió en febrero de 2016, cuando pese a que los últimos resultados financieros de **Apple** (presentados el 27 de enero de 2016) mostraban la fortaleza de las ventas del Apple Watch y el incremento de servicios como iTunes, el iPhone volvía a ser el elemento que lastraba las expectativas de los inversores. En el primer trimestre del año, el grupo vendió 74,8 millones de unidades del iPhone, un incremento de sólo el 0,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Como resultado, el 12 de febrero de 2016, las acciones del grupo cayeron a 93,99 dólares, el valor más bajo desde el 27 de junio de 2014.

2015, primer máximo histórico

La mala evolución de **Apple** en el Nasdaq durante 2016 fue aún más acusada al compararla con su trayectoria en 2015, año en el que el valor de las participaciones de la compañía de Cupertino llegó a los 132,54 dólares el 22 de mayo de 2015, máximo históricos hasta entonces.

Cerca de 61 millones de unidades del iPhone vendidas, la presentación oficial del Apple Watch y unos resultados que superaron todas las expectativas (unas ventas de 58.000 millones de dólares y un beneficio neto de 18.000 millones de dólares) fueron los factores principales que impulsaron el crecimiento de las participaciones de la empresa. Ese mismo día, además, coincidió con el anuncio del lanzamiento del nuevo MacBook Pro Retina de quince pulgadas.

En 2015, los títulos de **Apple** se mantuvieron por encima de los cien dólares. La trayectoria de la compañía en bolsa coincidió con el desarrollo de su negocio, que a cierre de 2015 registró una cifra de negocio de 233.715 millones de dólares y elevó sus ganancias netas un 35,1%, hasta 53.394 millones de dólares.

2/4

<https://www.kippel01.com/empresa/apple-maximo-historico-en-cuatro-decadas-en-el-parque.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

2011-2014: caída y ascenso del gigante de la manzana

De 45 dólares a 118,9 dólares en tres años. Así evolucionó el precio de las acciones del gigante estadounidense entre 2011 y 2014, un periodo en el que diversos sucesos marcaron la historia de **Apple**. En primer lugar, la compañía se despidió de su fundador, **Steve Jobs**, que falleció el 5 de octubre de 2011 (un día después de la presentación oficial del iPhone4).

La muerte de Jobs repercutió inmediatamente en las acciones de la empresa, que el 7 de octubre se situaban en 52,83 dólares por título. Aun así, tan sólo una semana más tarde, el valor de las participaciones del grupo se elevó un 14,12%, hasta 60,29 dólares. Tras esta subida, las acciones volvieron a registrar sólo una caída notable (el 25 de noviembre cayeron hasta 51,94 dólares) y, a partir de ese momento, las acciones de **Apple** se dispararon en bolsa.

Poco impacto tuvo el hecho de que en 2012 se hicieran públicas las condiciones en las que trabajaban los empleados de **Apple** en sus fábricas en China: los títulos del grupo se mantuvieron por encima de los 80 dólares. Durante ese periodo, la compañía llegó cargada de anuncios: la App Store de **Apple** registró más de 25.000 millones de descargas, se actualizó el Mac Book Air, el grupo presentó el primer iPad mini y, además, ganó el contencioso que mantenía con **Samsung** desde 2011.

En 2012, el precio de las acciones de la compañía superó por primera vez los cien dólares

El pico máximo de **Apple** en el parqué vino de la mano del anuncio del iPhone 5. El 21 de septiembre de 2012, las acciones de la compañía superaron por primera vez en su historia los cien dólares, situándose en 100,01 dólares. Y tal como marcó ese hito, los títulos del grupo cayeron en picado en los diez siguientes meses, hasta 56,65 dólares

¿Qué le ocurrió a **Apple** durante ese periodo? Esta vez no fueron sus resultados financieros, ni un bajo nivel de ventas de iPhones, sino las dudas de los inversores de la compañía en relación a su dominio en el mercado. “Hay dudas sobre el dominio de **Apple** en el sector”, apuntaba **Shaw Wu**, analista de **Sterne Agee**. “Sigue siendo uno de los jugadores fuertes, con otros como **Samsung** y **Google**, es una carrera de dos caballos pero **Android** continúa creciendo con rapidez”, concluía el experto. Los resultados de iPad, además, castigaron a la empresa en el parqué, en un momento en el que el mercado de las *tablets* ya había tocado techo.

Tras ese junio fatídico en el que las acciones cayeron hasta los 56,65 dólares, **Apple** mantuvo un ritmo de altibajos en el parqué, que empezó a remontar en agosto de 2013 (momento en el que el inversor **Carl Icahn** indicó que poseía una participación considerable de la empresa) y se mantuvo entre los 70 y los 80 dólares la acción hasta abril de 2014, cuando los títulos del grupo dirigido por Cook aumentaron su valor, pasando de valer 74,23 dólares el 11 de abril de 2014 a 118,93 dólares el 28 de noviembre de 2014.

El debut del iPhone 6 y del Apple Watch marcaron la evolución de la compañía en esos últimos

Kippel⁰¹

EMPRESA

meses, dos productos que consolidaron el liderazgo de la empresa en el mercado. La guinda al pastel la puso la presentación del sistema de pagos Apple Pay.

4/4

<https://www.kippel01.com/empresa/apple-maximo-historico-en-cuatro-decadas-en-el-parque.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.