

Kippel⁰¹

EMPRESA

Amazon mantiene su apuesta por España con la creación de medio millar de empleos en 2017

La compañía estadounidense reforzará la plantilla del TechHub y en sus nuevas oficinas corporativas en el centro de Madrid.

20 FEB 2017 — 17:00

POR KIPPEL01



Amazon se mantiene firme en el mercado español. El grupo estadounidense ha anunciado la creación de medio millar de nuevos empleos en el país durante este año, que pasarán a engrosar las plantillas del centro TechHub y de las nuevas oficinas corporativas de la compañía en Madrid.

Ingenieros y desarrolladores de software son los perfiles más demandados por **Amazon**, que aumentará su plantilla un 50%, pasando de 1.000 a 1.500 trabajadores. Esta es la cifra de contratación más alta de Amazon en un solo año.

“Cinco años después de haber lanzado Amazon.es y de contar ya con un equipo en España de más de 1.000 personas, seguimos creciendo”, ha explicado **François Nuyts**, vicepresidente y director general de **Amazon.es**. Los nuevos empleados de la compañía estadounidense también pasarán a ocupar puestos en las distintas instalaciones que conforman la red logística de **Amazon** en España, así como el nuevo centro logístico que el grupo está construyendo en El Prat de Llobregat (Barcelona).

En 2016, **Amazon disparó sus ganancias**, que pasaron de 596 millones de dólares (552,3 millones

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/amazon-mantiene-su-apuesta-por-espana-con-la-creacion-de-medio-millar-de-empleos-en-2017.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

de euros) a 2.371 millones de dólares (2.197,1 millones de euros) en el último ejercicio. La compañía también aceleró en materia de facturación y alcanzó unas ventas de 135.987 millones de dólares (126.017 millones de euros), un 27% más en comparación con el año anterior.