

Kippel⁰¹

EMPRESA

El negocio de Vodafone en España alcanza un valor de mercado de 13.556 millones de euros

El país se sitúa entre los tres mercados más importantes para el grupo británico de telecomunicaciones, según las estimaciones de RBC Capital Markets.

20 FEB 2017 — 13:49

POR KIPPEL01



Bronce para el negocio de **Vodafone** en España. La subsidiaria española del grupo británico ha alcanzado un valor de empresa de 13.556 millones de euros, copando el 10,78% del total del grupo y posicionándose como su tercer mercado más importante, por delante de Reino Unido, su país de origen.

Según las estimaciones de **RBC Capital Markets**, que valora a la empresa en una tasa de descuento del 8%, la valoración total de **Vodafone** asciende a 126.337 millones de euros. Los mercados emergentes también juegan un papel importante en el negocio de **Vodafone**, puesto que las filiales de India y Sudáfrica alcanzan un valor de mercado de 10.884 millones, 11.041 millones y 5.791 millones de euros, respectivamente, tal y como señala *Cinco Días*.

Vodafone España se ha posicionado como una división de peso para el grupo británico. Sólo en el tercer trimestre, la operadora ganó 417.000 nuevos clientes, de los que casi un 23% procedían de la subsidiaria en España. En 2014, **Vodafone** reforzó su negocio en España con la compra de **Ono**, que adquirió por 7.200 millones de euros.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/el-negocio-de-vodafone-en-espana-alcanza-un-valor-de-mercado-de-13556-millones-de-euros.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

En los últimos meses, **Vodafone España** se ha hecho fuerte con el reciente nombramiento de **Amparo Moraleda** como consejera delegado del grupo, experta en el sector tecnológico y la primera directiva de nacionalidad española que ascendía a la cúpula de la compañía británica.