

Kippel⁰¹

EMPRESA

Uber España reordena su estructura societaria en plena batalla legal en Europa

El fundador de la compañía, Travis Kalanick, y su segundo a bordo, Ryan Graves, dejarán de ser los administradores solidarios de la sociedad de Uber en España. La empresa espera el fallo del Tribunal Superior de Justicia de la Unión Europea sobre la naturaleza de su negocio.

20 FEB 2017 — 05:00

POR AMELIA PIJUÁN



Uber mueve ficha para agilizar su operativa en España. La compañía ha decidido reordenar su estructura societaria y poner su subsidiaria española bajo la gestión de la matriz holandesa del grupo, **Uber Management BV**. En paralelo, **Travis Kalanick**, fundador de la compañía, y su segundo a bordo, **Ryan Graves**, saldrán de la estructura de la sociedad española, donde ejercían como administradores solidarios.

El negocio global de **Uber** se gestiona desde dos sociedades principales: **Uber US** y sus filiales, en las que se concentran todos los servicios prestados por **Uber** en Estados Unidos, y **Uber BV**, con sede en Ámsterdam, a través de la cual **Uber** centraliza su actividad restante, tanto en Europa como en Latinoamérica.

Con la reordenación en España, **Rob van der Woude**, director de **Uber** en Holanda y responsable

1/3

<https://www.kippel01.com/empresa/uber-espana-reordena-su-estructura-societaria-en-plena-batalla-legal-en-europa.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

fiscal de la compañía en Europa, Oriente Medio y África, pasará a ser el único representante del negocio en el mercado español: El directivo se unió al equipo de la compañía en 2013.

Uber inició sus operaciones en España en marzo de 2014

Agilizar la operativa y las transacciones será uno de los principales objetivos de **Uber**, que puso su primer pie en España en 2014. Tal y como consta en el Boletín Oficial del Registro Mercantil, **Uber** constituyó **Uber Systems Spain** en marzo de 2014, con el objetivo de “dar soporte a otras sociedades del grupo proveyendo servicios *on demand* de solicitudes efectuados mediante aparatos móviles y pedidos por Internet”. La sociedad está domiciliada en el número 640 de Avenida Diagonal (Barcelona).

Desde sus inicios, la filial española de **Uber** estaba vinculada a la sociedad holandesa **International Holding BV** y los administradores solidarios son **Travis Kalanick** y **Ryan Graves**. Con la reordenación, **Uber España** pasa a manos de otra sociedad holandesa, **Uber Management BV**, que ejercerá como administrador único del negocio en España.

La reordenación societaria de **Uber España** se enmarca en la batalla legal en la que está inmersa la compañía estadounidense. **Uber** se encuentra en un proceso judicial en el que el Tribunal Superior de Justicia de la Unión Europea deberá decidir si el grupo estadounidense es una compañía de tecnología (que se regiría por la Ley de la Sociedad de la Información) o si se trata de una empresa de transporte.

El veredicto de la Comisión llegará en los próximos seis u ocho meses. Según declaraciones de **Carles Lloret**, director general de **Uber** en el sur de Europa, “Uber sabe que es tecnología; la duda es si además somos transporte; y en la medida en que nos toca velar por que se cumplan con una serie de características, lo somos”.

Uber y los taxistas, en pie de guerra

La llegada de **Uber** a España no pasó desapercibida para nadie, y menos para los taxistas. La empresa estadounidense, que fue fundada en 2012 por **Travis Kalanick** como una red de transporte privado a través de una *app*, aterrizó en España en 2014. Como muchos modelos que aterrizaban bajo el paraguas de la economía colaborativa (**Airbnb**, **Blablacar** o **Cabify**), la compañía despertó el recelo del sector del transporte de inmediato.

Taxistas y compañías de autobuses se pusieron de inmediato en pie de guerra, al comprobar como el mercado de conductores en España se fragmentaba cada vez más. Y no fueron los únicos: operadoras telefónicas como **Telefónica** y compañías de transacciones de pago optaron por bloquear la aplicación de **Uber**, dejando a la compañía sin opciones para operar en el mercado español.

La estocada final al grupo estadounidense en España llegó de la mano del Juzgado de lo Mercantil número 2 de Madrid, que ordenó de forma cautelar el cese y la prohibición a nivel nacional en diciembre de 2014.

En marzo de 2016, Uber volvió a la carga en España bajo la marca UberX

2/3

<https://www.kippel01.com/empresa/uber-espana-reordena-su-estructura-societaria-en-plena-batalla-legal-en-europa.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Dos años pasaron sin que **Uber** volviera a poner un pie en España; si bien fue extendiéndose en países latinoamericanos como México, Perú o Colombia. En marzo de 2016, sin embargo, el grupo volvió a la carga y empezó a operar en Madrid bajo la marca **UberX**.

La fórmula que encontró la compañía para regresar al mercado español fue la prestación de sus servicios a través de licencia VTC (vehículo de transporte con conductor), con la que el negocio de **Uber** se ajustó a la legalidad vigente. Desde entonces, el grupo está a la espera de que el Tribunal Supremo falle, a favor o en contra, de la concesión de 3.000 nuevas licencias VTC, lo que supondría un fuerte golpe para el monopolio del taxi y el aumento de la flota de conductores de **Uber**.

Uber concluyó los nueve primeros meses del ejercicio fiscal 2016 con unas ventas de 3.760 millones de dólares (3.536,36 millones de euros) y, según las estimaciones de los analistas, sus pérdidas podrían alcanzar los 3.000 millones de dólares (2.821,5 millones de euros) en el cómputo del año.