

Kippel⁰¹

EMPRESA

Telefónica se enfrenta a Clarín en Argentina

La operadora española busca ventajas regulatorias y nuevas frecuencias a bajo precio en el país latinoamericano para competir con el grupo argentino.

21 FEB 2017 — 09:35

POR KIPPEL01



Lucha de telecomos en Argentina. **Telefónica** busca nuevas vías para competir con Clarín en el país latinoamericano, donde el grupo argentino cuenta con la primera televisión en abierto, el mayor periódico de la región y el principal grupo de cable, **Cablevisión**.

Según *Expansión*, la filial argentina de **Telefónica** se encuentra en una posición de desventaja frente a **Clarín**, que cuenta con una posición de privilegio en el mercado gracias a la influencia del presidente Mauricio Macri. Ante esta situación, la operadora española busca ventajas regulatorias y nuevas frecuencias a bajo precio, tal y como las tuvo *Clarín*.

Algunas de las reformas que benefician al grupo argentino son la modificación regulatoria que permite al grupo multimedia ofrecer de forma inmediata servicios de telefonía fija y móvil, banda ancha y televisión. Esa misma norma impide a Telefónica y otros grupos competidores entrar en el negocio de la televisión de pago hasta 2018.

Clarín ha comprado cinco empresas de frecuencias radioeléctricas a bajo coste

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/telefonica-se-enfrenta-a-clarin-en-argentina.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

El gobierno argentino también ha permitido a *Clarín* la compra de cinco empresas que disponían de frecuencias radioeléctricas por un bajo coste porque estas redes no podían usarse para telefonía móvil. Posteriormente a la adquisición, el grupo ha podido cambiar el uso de estas redes y podrá ofrecer servicios de 4G.

Por último, **Telefónica** y otros grupos de telecomunicaciones se enfrentan a la amenaza de una posible fusión entre *Clarín* y **Telecom**, que resultaría en un gigante de las *telecos*.

Ante esta situación, el operador español buscará aliados en el Gobierno de España para lograr algunas concesiones ante su competidor en el mercado argentino. **Telefónica**, que presentará sus cuentas anuales el próximo 23 de febrero, contrajo su cifra de negocio un 6,7% hasta el tercer trimestre de 2016, hasta 38.315 millones de euros; y registró un beneficio neto de 2.225 millones de euros, un 22% menos.