

Kippel⁰¹

EMPRESA

Jon Uriarte, cofundador de Ticketbis, entra en el accionariado de Chicisimo

La plataforma social, liderada por Gabriel Aldámiz-Echevarría, ha cerrado una ronda de financiación por importe de un millón de euros a la que han acudido inversores propios y externos. Se desconoce la participación con la que se ha hecho Uriarte.

24 FEB 2017 — 05:00

POR AMELIA PIJUÁN



Chicisimo continúa seduciendo a los inversores. La plataforma social, liderada por **Gabriel Aldámiz-Echevarría**, acaba de cerrar una ronda de financiación a la que ha acudido, entre otros inversores, **Jon Uriarte**, cofundador y consejero delegado de **Ticketbis**. En total, **Chicisimo** ha recibido una inyección de un millón de euros con la que continuará desarrollando dos nuevas soluciones tecnológicas que el grupo ya ha patentado en Estados Unidos.

La entrada de Uriarte en el capital de **Chicisimo** se produce poco más de medio año después de que el empresario vendiera **Ticketbis** a **StubHub** (propiedad de **Ebay**), una operación que valoró la compañía española en cerca de 165 millones de dólares. Según han explicado fuentes del sector a Kippel01, Uriarte empezó a mostrarse activo como inversor tras la venta de **Ticketbis**, cerrada el pasado abril.

Se desconoce la participación de **Chicisimo** con la que se ha hecho Uriarte (que sigue al frente de

1/3

<https://www.kippel01.com/empresa/jon-uriarte-cofundador-de-ticketbis-entra-en-el-capital-de-chicisimo.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Ticketbis) en esta ronda de financiación, a la que han acudido tanto inversores propios (aunque no todos) como inversores nuevos. Hasta la fecha, **Chicisimo** cuenta entre sus socios a empresarios como **Eneko Knorr (Ludei)**, **Javier Megías (Startupxplore)**, **Iñaki Arrola (Coches.com)**, **Carlos Domingo (Du)**, **Iñaki Eceñarro** (fundador de **Trovit**), **José Antonio del Moral (Startup 2.0)** y el fondo **Vitamina K**.

Con la inyección, Chicisimo pondrá el foco en el desarrollo de dos nuevas herramientas tecnológicas

Con la inyección recibida, **Chicisimo** pondrá el foco en su plataforma y continuará con el desarrollo de dos soluciones tecnológicas que ha patentado durante 2016 en Estados Unidos: una tecnología de recopilación de datos sobre los hábitos de sus usuarios y un sistema mediante el cual vincula prendas con los productos de un ecommerce.

Tal y como ha explicado el fundador de **Chicisimo** a Kippel01, “estamos construyendo tecnologías de generación de hábitos que nos permiten entender cómo viste la gente y qué compra”. En 2011, la compañía ya vio un filón en el uso de datos al lanzar la herramienta Top Fashionistas, con la que rentabilizó su información para acercarse a las marcas de moda.

Chicisimo vio la luz en 2010 de la mano de Aldámiz-Echevarría y **María Arenaza**, que lanzaron la primera versión de la red social en Estados Unidos y España. Ambos empresarios habían fundado previamente **Saktec Robotics**, un grupo especializado en los servicios de simulación robótica.

La compañía, que nació como una plataforma ideada para que mujeres de todo el mundo pudieran compartir sus *outfits* en una misma red social, cerró su primera ronda de financiación a finales de ese mismo año y captó medio millón de euros para iniciar su expansión geográfica.

Italia, Francia, Alemania y Polonia fueron los primeros mercados en los que entró la plataforma

Italia, Francia, Alemania y Polonia fueron los primeros mercados internacionales en los que se adentró **Chicisimo**. En 2012, la empresa cerró una segunda ronda de financiación por valor de 600.000 euros, y en 2014 ya estaba presente en más de un centenar de países. Ese mismo año, el grupo lanzó su aplicación móvil, con la que consiguió posicionarse como la *app* más relevante en App Store y en Google Play en países como Francia, Italia o Latinoamérica.

El modelo de negocio de **Chicisimo** ha conseguido reunir a una comunidad formada por millones de usuarios. La mayor parte de estos, que ascienden a 2,5 millones, se localiza en España, Latinoamérica y Estados Unidos. “En Asia aún no tenemos una presencia relevante”, ha explicado Aldámiz-Echevarría.

Por el momento, **Chicisimo** ha optado por no monetizar esa masa de usuarios y tirar de otros recursos. A lo largo de estos últimos años, por ejemplo, el grupo ha colaborado en campañas de moda de marcas como Stradivarius, Carrera o Rinascimento, entre otras. También ha trabajado conjuntamente con enseñas italianas, con la británica French Connection y con la revista femenina

Kippel⁰¹

EMPRESA

DonnaModerna.

3/3

<https://www.kippel01.com/empresa/jon-uriarte-cofundador-de-ticketbis-entra-en-el-capital-de-chicisimo.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.