

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## Mediaset España ingresa 992 millones de euros y gana un 2,9% más en el ejercicio 2016

La subsidiaria española del grupo italiano ha concluido el ejercicio fiscal con un beneficio neto de 171 millones de euros.

24 FEB 2017 — 09:44

POR KIPPEL01



**Mediaset** continúa creciendo en España. El grupo de medios de comunicación ha cerrado el último ejercicio fiscal con una cifra de negocio de 992 millones de euros frente a 971,9 millones de euros que registró un 2015. En total, el grupo ha incrementado su facturación un 2,1%.

En una línea similar se ha situado el beneficio neto de **Mediaset**, que en el mercado español ha alcanzado 171 millones de euros, un 2,9% más que el año anterior. Según el grupo, **Mediaset** habría obtenido un beneficio neto ajustado de 175,7 millones de euros si se excluyera el impacto de los cambios en las normas fiscales aprobadas a finales de 2016, lo que habría supuesto un incremento del 5,7%. Durante dicho periodo, el resultado bruto de explotación (ebitda) de la compañía se situó en 241,1 millones de euros.

Estos resultados vuelven a situar a **Mediaset** en niveles pre-crisis, tras registrar una importante caída en los ejercicios 2012 y 2013. En estos últimos cuatro años, el beneficio neto ha pasado de 50,1 millones de euros en 2010 a los 171 millones del último ejercicio fiscal.

**Mediaset**, que en España opera con las cadenas Telecinco, Cuatro, FDF, Boing, Energy, Divinity y

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/mediaset-espana-ingresa-992-millones-de-euros-y-gana-un-29-mas-en-2016.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

Be Mad, obtuvo una cuota de audiencia del 30,2%, frente al 27,1% de **Atresmedia**; y controló el 43,3% de la cuota de mercado de publicidad en televisión.

La compañía también es propietaria del fondo **Ad4Ventures**, un vehículo inversor especializado en *media for equity* con el que la compañía ha entrado en el accionariado de empresas como La Nevera Roja (antes de que pasara a manos de **JustEat**) o **Cornerjob**.