

Kippel⁰¹

EMPRESA

Sony 'coge el mando' de la realidad virtual y vende más de 900.000 gafas

Cuatro meses después del lanzamiento, las ventas del dispositivo de realidad virtual de la compañía nipona se queda a las puertas del millón de unidades. El grupo compite directamente con HTC y Oculus.

27 FEB 2017 — 11:00

POR KIPPEL01



Sony pisa fuerte con sus gafas de realidad virtual. Sólo cuatro meses después de que la compañía nipona lanzara al mercado el dispositivo Playstation VR, el grupo sorprende al mercado al anunciar que sus ventas ascienden a 915.000 unidades vendidas.

Según señala *TechCrunch*, la compañía se ha marcado como objetivo a corto plazo superar el millón de unidades vendidas en los primeros seis meses. La compañía ha logrado acercar la tecnología de la realidad virtual al sector del *gaming*.

Sony no está solo en el mercado de la realidad virtual. La filial de Facebook, **Oculus VR**, y **HTC** son algunos de sus principales competidores, aunque las previsiones apuntan que ninguna de estas empresas venderá más de 500.000 unidades de sus dispositivos de realidad virtual.

Una vez más, PlayStation acude al rescate de Sony, que en los primeros nueve meses del ejercicio fiscal 2016 encogió su beneficio neto un 80,7%, hasta 45.639 millones de yenes (375 millones de euros). Las ventas del grupo nipón se situaron en 5.699,6 millones de yenes (46.844 millones de

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/sony-coge-el-mando-de-la-realidad-virtual-y-vende-mas-de-900000-gafas.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

euros), un 9,3% menos que el mismo periodo del año anterior.

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/sony-coge-el-mando-de-la-realidad-virtual-y-vende-mas-de-900000-gafas.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.