

Kippel⁰¹

EMPRESA

Showroomprive dispara su beneficio un 42% en 2016 y eleva sus ventas un 21,9%

El grupo francés de ecommerce ha cerrado el ejercicio fiscal con una facturación de 540 millones de euros, un 21,9% más que en 2015.

28 FEB 2017 — 14:47

POR KIPPEL01



Showroomprive suma y sigue. El grupo francés de ecommerce ha cerrado 2016 con una facturación de 540 millones de euros, un 21,9% más que en 2015, y ha disparado su beneficio un 42%, hasta 9,2 millones de euros. A medio plazo, la compañía se ha marcado el objetivo de superar la barrera de los mil millones de euros en 2020.

Para este ejercicio, los planes de **Showroomprivé** pasan por facturar entre 690 millones de euros y 720 millones de euros, mientras que, en los próximos tres años, la empresa mantiene su objetivo de incrementar su cifra de negocio hasta los 1.100 millones de euros en 2020.

Igual que competidores como **Vente Privée**, que el año pasado cerró la compra de la española **Privalia**, **Showroomprive** ha apostado por las adquisiciones para crecer. El año pasado, la empresa se hizo con el control de la italiana Saldi Privati y acaba de cerrar la compra de **Beauté Privée**. La empresa, de origen francés, está especializada en la venta de cosmética online con descuentos y facturó veinte millones de euros en 2016.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/showroomprive-dispara-su-beneficio-un-42-en-2016-y-eleva-sus-ventas-un-219.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

La empresa, que continúa generando en Francia el grueso de sus ventas, elevó un 22,6% su facturación internacional

En 2016, el crecimiento de **Showroomprive** ha estado impulsado precisamente por Francia, su mercado local, donde incrementó sus ventas un 22,6%, hasta 453,7 millones de euros. En el extranjero, la cifra de negocio de **Showroomprive** creció un 13,4%, hasta 63,2 millones de euros, gracias a la contribución de en los dos últimos meses del año, que ascendió a 8,4 millones de euros.

El resultado bruto de explotación (ebitda) se situó en 28,3 millones de euros, lastrado por el mercado internacional, que continúa arrojando un ebitda negativo de 6,9 millones de euros. El número de compradores ascendió a 3,2 millones en 2016, lo que supuso un aumento del 13% respecto al año anterior. La cesta media se incrementó un 6%, hasta 160 euros.

Showroomprive subraya, además, la buena evolución de su plataforma móvil, que genera el 77% del tráfico y el 55% de las ventas. De media, los usuarios de dispositivos compran un 50% más que los que acceden a través de un ordenador de escritorio.

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/showroomprive-dispara-su-beneficio-un-42-en-2016-y-eleva-sus-ventas-un-219.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.