Kippel01

EMPRESA

Alibaba compra el 25% de la división multimedia de la marca china Haier

El acuerdo entre el gigante del ecommerce y la marca de electrodomésticos tendrá como objetivo el impulso de la innovación en el área multimedia, especialmente en en sus televisores.

01 MAR 2017 — 18:19

POR KIPPEL01

Alibaba sigue de compras. El grupo se ha hecho con el 25% de la división multimedia de Haier, grupo chino especializado en electrodomésticos y dispositivos multimedia. A partir de ahora, la matriz china tendrá el control del 20,2% de su marca de productos multimedia, mientras que **Alibaba** pasará a controlar el 25,2%, en una operación que asciende a 95,6 millones de dólares.

El acuerdo entre el gigante del ecommerce y la marca de electrodomésticos tendrá como objetivo el impulso de la innovación en el área multimedia, especialmente en sus televisores, según *China Daily*.

"Haier espera reforzar el desarrollo de contenido de su negocio de televisión a través de la cooperación con **Alibaba**", ha explicado **Zhang Yanbin**, subdirector de la consultora All View Cloud.

En este sentido, empresas como LeEco y **Xiaomi** ya han unido fuerzas para renovar su oferta televisiva y sumar nuevos servicios. **Alibaba** es, junto a JD.com, uno de los

https://www.kippel01.com/empresa/alibaba-compra-el-25-de-la-division-multimedia-de-la-marca-china-haier.html

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

mayores *marketplaces* en China. La compañía cerró 2015 con una facturación de 101.143 millones de yuanes (13.641 millones de euros).

https://www.kippel01.com/empresa/alibaba-compra-el-25-de-la-division-multimedia-de-la-marca-china-haier.html

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.