

# Kippel<sup>01</sup>

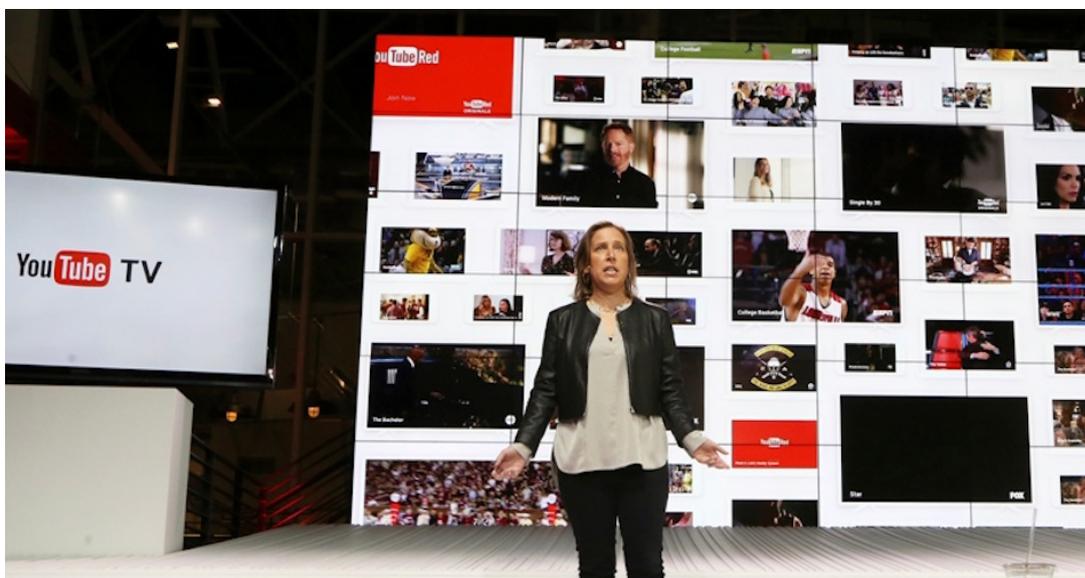
EMPRESA

## Google reta a Netflix y aterriza en la televisión con YouTube TV

La nueva plataforma de YouTube, que de momento sólo estará disponible en Estados Unidos, combinará una oferta de canales tradicionales y contenido en streaming.

01 MAR 2017 — 10:40

POR KIPPEL01



**Google** aterriza en los televisores de Estados Unidos. La compañía, propietaria de **YouTube**, acaba de lanzar **YouTube TV**, un nuevo servicio de televisión de pago que combinará una oferta de canales tradicionales como **ABC**, **CBS** o **Fox**, así como la oferta de contenido en *streaming* de plataformas como **Netflix** o **HBO**.

La suscripción mensual de la nueva plataforma de YouTube tendrá un coste de 35 dólares al mes, más del doble de las cuotas de Netflix. YouTube TV podrá reproducirse en pantallas de todo tipo.

Tal y como afirmó **Susan Wojcicki**, consejera delegada de la compañía, en una rueda de prensa celebrada en Los Ángeles, “no hay duda de que a los *millennials* les encanta la televisión, pero no quieren verla sólo en el salón de estar, sino que quieren ver esos contenidos donde y cuando quieran”.

Con la nueva plataforma, YouTube quiere ganar terreno a empresas como Netflix o HBO

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/google-reta-a-netflix-y-aterriza-en-la-television-youtube-tv.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

El objetivo principal de **YouTube** ha sido llevar la televisión al bolsillo de sus usuarios. Según ha afirmado la compañía, la nueva plataforma surge a raíz de tres fases que ha vivido la televisión: el éxito del cable, la emergencia del vídeo en *streaming* y la popularización de la televisión inteligente.

Este no es el último movimiento que ha llevado a cabo la compañía con el fin de renovarse. Recientemente, el grupo entró de lleno en el sector de la mensajería instantánea con una nueva *app*, con la que plantaba cara a empresas como **Telegram**, **Whatsapp**, **WeChat** o **Line**.

En la actualidad, **YouTube** cuenta con más de mil millones de usuarios y está presente en 88 países. La empresa, que pasó a manos de **Google** en 2006 por 1.650 millones de dólares (1.543,2 millones de euros), fue fundada en 2005 por **Chad Hurley**, **Steve Chen** y **Jawed Karim** en California.