

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## La cúpula de Uber se tambalea: el grupo pierde a su vicepresidente de producto y expansión

Ed Baker, ex directivo de Facebook, renuncia a su cargo en la misma semana en que Travis Kalanick, consejero delegado del grupo, pide ayuda para dirigir la compañía.

05 MAR 2017 — 19:20

POR KIPPEL01



Semana de crisis en **Uber**. **Ed Baker**, vicepresidente de producto y expansión de la compañía estadounidense, ha renunciado a su puesto para dedicarse al sector público, tal y como ha adelantado *Recode*. **Daniel Graf**, que lidera la división de mercados, asumirá las funciones de Baker.

“Siempre he querido aplicar mi conocimiento sobre la tecnología en el sector público, y ahora parece el momento ideal para comprometerme a ello”, ha comunicado Baker en un email a sus empleados.

La salida del directivo, que antes de su llegada a **Uber** había liderado el área de expansión de **Facebook**, se produce la misma semana en que **Travis Kalanick**, cofundador y consejero delegado del grupo, ha pedido ayuda para dirigir la compañía tras perder los nervios durante una discusión con uno de sus trabajadores.

Por otra parte, **Uber** también ha sido acusada de engañar a las autoridades policiales a través de Greyball, una aplicación diseñada para eludir los controles policiales en ciudades como Boston, Las

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/la-cupula-de-uber-se-tambalea-el-grupo-pierde-a-su-vicepresidente-de-producto-y-expansion.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

Vegas o París, así como países como China, Australia o Corea del Sur, según *The New York Times*.

Ante estas acusaciones, la compañía ha reconocido que sus trabajadores utilizaban la aplicación en ciudades donde el servicio no está prohibido y siempre por motivos de seguridad. "El programa busca evitar a los usuarios fraudulentos que violan los términos del servicio o competidores que se alían con las autoridades en operaciones secretas para cazar a nuestros conductores", ha explicado un portavoz de **Uber** a *AFP*.