

Kippel⁰¹

EMPRESA

Airbnb cierra una ronda de financiación de mil millones de dólares

Hace apenas seis meses, la compañía estadounidense captó 555 millones de dólares en otra ronda liderada por CapitalG y TVC. En total, la empresa ha captado un total de 3.950 millones de dólares en nueve rondas.

09 MAR 2017 — 20:08

POR KIPPEL01



Airbnb continúa seduciendo a los inversores. La empresa acaba de cerrar una ronda de financiación por valor de mil millones de dólares (947.041 millones de euros), lo que ha catapultado su valorización hasta 31.000 millones de dólares (29.358 millones de euros). Hace apenas seis meses, el grupo había levantado 555 millones de dólares en una ronda liderada por **CapitalG** y **TVC**.

Según señala *TechCrunch*, Alfred Lin (Sequoia) y Jeff Jordan (Andreessen Horowitz) son algunos de los inversores que han acudido a la última ronda de financiación de **Airbnb**. La empresa, que a mediados de 2016 empezó a ser rentable, prevé que conseguirá un resultado bruto de explotación (ebitda) positivo a lo largo de este año.

En los últimos meses, la empresa ha llevado a cabo potentes inversiones para robustecer su negocio. Por una parte, el grupo ha comprado la start up de medios de pago Tilt, en una operación cuyo importe ascendió a doce millones de dólares.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/airbnb-cierra-una-ronda-de-financiacion-de-mil-millones-y-dispara-su-valoracion-hasta-31000-millones-de-dolar-es.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

La adquisición de **Tilt** se suma al interés que ha mostrado **Airbnb** por comprar **Luxury Retreats**, un portal online de alquiler de casas de lujo muy similar al modelo del grupo estadounidense. De cerrarse la operación de compra, cuyo importe podría ascender a 200 millones de dólares, **Airbnb** seguiría con su estrategia de diversificación para poder seguir ganando tamaño en el mercado.