

Kippel⁰¹

EMPRESA

Deporvillage pierde a su director financiero mientras coge impulso en el extranjero

Cristian Gámez, actual director financiero de la plataforma de ecommerce y antiguo responsable financiero de Offerum, abandonará la empresa catalana en las próximas semanas.

15 MAR 2017 — 04:57

POR AMELIA PIJUÁN



Deporvillage reorganiza su cúpula mientras sube una marcha en el extranjero. Tras conseguir duplicar su facturación en el último ejercicio fiscal y registrar una cifra de negocio de 22 millones de euros, la empresa especializada en la distribución de moda y equipamiento deportivo asiste a la salida de uno de sus principales directivos.

Cristian Gámez, actual director financiero de la plataforma de ecommerce, abandona la empresa tras capitanear la división financiera de la compañía durante casi dos años, tal y como ha confirmado **Xavier Pladellorens**, consejero delegado del grupo catalán, a Kippel01.

Se desconoce quién será el directivo que reemplace a Gámez, aunque **Deporvillage** apuesta por buscar un ejecutivo de perfil financiero con más de diez años de experiencia, unos requisitos muy similares a los que reunía Gámez. Previamente a unirse al equipo de **Deporvillage** en 2015, el directivo había ejercido como director financiero de **Offerum** durante cuatro años.

Antes de entrar en el ámbito de las *start ups*, Gámez trabajó como responsable de control financiero

1/3

<https://www.kippel01.com/empresa/deporvillage-pierde-a-su-director-financiero-mientras-coge-impulso-en-el-extranjero.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

de la Generalitat de Catalunya y ejerció como auditor y consultor en Uniaudit Oliver Camps. La salida del director financiero, que se hará efectiva en las próximas semanas, coincide con un momento de pleno crecimiento de **Deporvillage** en el extranjero.

Mediaset o Cabiedes son algunos de los inversores con los que cuenta Deporvillage

Deporvillage fue fundada en 2010 por **Xavier Pladellorens** y **Ángel Corcuera**, y en sólo siete años ha conseguido elevar su facturación hasta 22 millones de euros, dar entrada en su capital a grupos como **Mediaset** y fondos como **SeedRocket** o **Cabiedes**, y aterrizar con su plataforma de ecommerce en Italia, Francia y Portugal.

El próximo paso en la hoja de ruta de la empresa contempla la consolidación de su plataforma en el sur de Europa, aunque la compañía descarta entrar en nuevos mercados a corto plazo, según ha señalado Pladellorens. Según los últimos datos que ha facilitado la compañía, el 50% de las ventas de **Deporvillage** se generan en los mercados internacionales. En total, el grupo ha conseguido cerrar 2016 con una facturación de 22 millones de euros, frente a los diez millones que alcanzó en 2015.

Deporvillage nació en el seno de la aceleradora SeedRocket. En junio de 2011, la empresa consiguió cerrar su primera ronda de financiación con la que captó 350.000 euros y dio entrada a su capital a inversores como **Luis Martín Cabiedes (Cabiedes&Partners)**, **Marek Fodor (Atrápalo)**, **Juan Margenat (PlanB)**, entre otros.

Tras dar entrada a los inversores, el grupo consiguió triplicar sus ventas y superar la barrera del millón de euros de facturación en 2012. Ese mismo año, **Deporvillage** desembarcó en el mercado francés, y sólo un año después se lanzó a la conquista de Italia. Poco a poco, la empresa fue tomando forma con el estreno de nuevas oficinas en Barcelona en 2014 dentro del entorno de **SeedRocket**. En ese periodo, la compañía que dirigen Pladellorens y Corcuera aterrizó en Portugal.

Deporvillage inició su expansión internacional en 2012, cuando entró en el mercado francés

Una vez definida su estrategia de desarrollo internacional, **Deporvillage** optó por volver a abrir su accionariado y realizó una ampliación de capital de 2,5 millones de euros. Tras esa ronda, **José del Barrio**, cofundador de **La Nevera Roja**, y **Toni Moreno**, jefe de desarrollo de **Mediaset España** y de **Ad4Ventures Spain**, entraron a formar parte del consejo de administración de la plataforma de ecommerce.

En 2016, **Deporvillage** continuó ganando tamaño a golpe de ronda de financiación. Esta vez, la plataforma sedujo a inversores como **Hugo Arévalo (Tuenti)**, **Fabrice Grinda (FJ Labs)**, **José Marín (Ticketbis)** y volvió a atraer a inversores propios como **Mediaset** o **Cabiedes**. El importe de la ronda ascendió a 3,5 millones de euros y fue liderada por el fondo de *venture capital* **Samaipata Ventures**.

Kippel⁰¹

EMPRESA

En la actualidad, **Deporvillage** cuenta con un catálogo de compra de más de 100.000 artículos disponibles y opera con una plantilla de cincuenta empleados. Tras haber superado la barrera de los veinte millones de facturación en 2016, el grupo planea cerrar 2017 con una cifra de negocio de cincuenta millones de euros.