

Kippel⁰¹

EMPRESA

E-park se alía con Docomo Digital y lleva el pago del párking a las facturas del móvil

La aplicación española, que permite cargar la factura del párking en el recibo del móvil, ya está disponible en trece ciudades de España gracias a su acuerdo con la división digital de la japonesa Docomo Digital.

17 MAR 2017 — 10:09

POR KIPPEL01



E-park quiere hacer desaparecer el ticket del párking en España. La aplicación española, que permite cargar el recibo del párking en la factura del móvil del usuario, une fuerzas con **Docomo Digital** para llevar su solución digital a todos los aparcamientos del país. De momento, el grupo ya se ha implantado en trece ciudades españolas.

El acuerdo de **E-park** con **Docomo Digital**, la división de soluciones de comercio electrónico de la compañía nipona **NTT Docomo**, llega tras la aprobación en Europa de una directiva sobre servicios de pago, que permite cargar en la factura de los operadores móviles el importe de entradas, transporte y donaciones.

“Es la primera vez en Europa que los usuarios pueden pagar el estacionamiento regulado con cargo a su factura de teléfono móvil, sin necesidad de introducir los datos de su tarjeta”, aseguró Fernando González-Mesones, director de operaciones globales de **Docomo Digital**. El servicio de **E-park** está disponible para clientes de **Movistar**, **Vodafone** y **Orange**.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/e-park-se-alia-con-docomo-digital-y-lleva-el-pago-del-parking-a-las-facturas-del-movil.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

E-park es una compañía española que fue fundada en 2013. El grupo pertenece a Setex y controla el 47% de la cuota de mercado de Madrid, donde hay tres empresas que ofrecen aplicaciones para el pago del estacionamiento regulado. En 2016, la empresa gestionó 12,5 millones de tickets y más de cinco millones de transacciones bancarias.