

Kippel⁰¹

EMPRESA

Cabify cambia de sede y se muda a las antiguas oficinas de 'El Mundo' en Madrid

El movimiento de la compañía responde a su estrategia de crecimiento en los próximos meses. Las nuevas oficinas del grupo español alojarán, por el momento, a alrededor de 200 trabajadores.

20 MAR 2017 — 10:15

POR KIPPEL01



Cabify prepara el terreno en Madrid para impulsar su crecimiento. La compañía española, fundada por **Juan de Antonio** en 2011, ha decidido trasladar su sede en la capital e instalarse en las antiguas oficinas del medio de comunicación *El Mundo*. El movimiento de la compañía responde a su estrategia de crecimiento en los próximos meses. Las nuevas oficinas del grupo alojarán, por el momento, a cerca de 200 trabajadores.

Según explica *Cinco Días*, este nuevo espacio cuenta con una superficie de 2.500 metros cuadrados, que corresponde a la mitad del inmueble. Según fuentes cercanas a la operación, la compañía no descarta ocupar el edificio entero para dar respuesta a su plan de crecimiento.

El pasado abril, **Cabify consiguió atraer el interés del gigante japonés Rakuten, que lideró una ronda de financiación por valor de 120 millones de dólares**. Tal y como señaló el grupo nipón en su momento, la innovación del modelo de **Cabify** fue uno de los principales ganchos que consiguió atraerla para entrar en el capital de la empresa.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/cabify-cambia-de-sede-y-se-muda-a-las-antiguas-oficinas-de-el-mundo-en-madrid.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

La empresa, que en España está presente en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Málaga, también ha impulsado a su negocio en el extranjero: A finales de enero, el grupo anunció la inversión de 45 millones de euros en México, con el objetivo de generar más de 200.000 oportunidades de empleo a lo largo de 2017.