

Kippel⁰¹

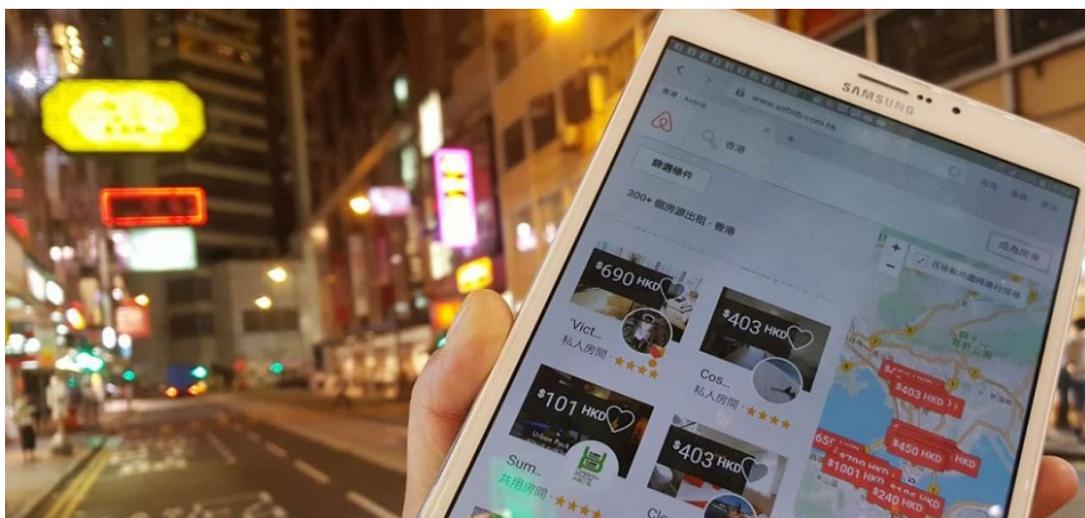
EMPRESA

Airbnb redobla sus esfuerzos en China: duplica su inversión y cambia de nombre en el país

La plataforma estadounidense, que pasará a llamarse Aibingyi, también triplicará su plantilla en el mercado asiático, donde ya está presente en Shanghái, Shenzhen, Chongqing y Guangzhou.

22 MAR 2017 — 10:32

POR KIPPEL01



Airbnb pasa a llamarse Aibingyi. Su objetivo: seducir al cliente chino y coger fuerzas en un mercado en el que muchas compañías estadounidenses se encuentran con un frente sólido. El cambio de nombre es sólo una pequeña parte de la estrategia de la empresa, que planea duplicar su inversión en China y triplicar su plantilla a lo largo de 2017.

Según *Financial Times*, la apuesta de **Airbnb** por China es firme, ya que el país aloja a más turistas internacionales que cualquier otro país. En el mercado, la compañía estadounidense competirá directamente con rivales locales como Tujia o Xiaozhu.

El año pasado, **Airbnb** mantuvo conversaciones con este último en relación a una posible adquisición, aunque la nueva estrategia de la compañía demuestra que esta opción ha quedado atrás. **Brian Chesky**, cofundador y consejero delegado del grupo estadounidense, anunció también el lanzamiento de un servicio de tours turísticos en China a través del programa *Trips*.

“Existe una nueva generación de viajeros chinos que quieren ver el mundo desde otra perspectiva”,

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/airbnb-redobla-sus-esfuerzos-en-china-duplica-su-inversion-y-cambia-de-nombre-en-el-pais.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

explicó Chesky en un comunicado. “Esperamos que Aibingyi y nuestro servicio de Trips toque su fibra sensible”; concluyó el directivo.

Los esfuerzos de **Airbnb** por dejar huella en China se producen en paralelo al cierre de una ronda de financiación de mil millones de euros, a la que acudieron inversores como **Alfred Lin (Sequoia)** y **Jeff Jordan (Andreessen Horowitz)**. En paralelo a ello, el grupo ha iniciado la búsqueda de un nuevo directivo que ejerza como copiloto para Chesky, en el marco del fuerte crecimiento que está experimentando la empresa.