

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## La estadounidense edX cruza el charco y convierte a Barcelona en su 'hub' para Europa

La plataforma de cursos online, número dos del mundo por detrás de Coursera, se instalará en la capital catalana para controlar y gestionar sus colaboraciones con las principales universidades de Europa. La compañía está liderada por Anant Agarwal, director del MIT.

23 MAR 2017 — 05:00

POR KIPPEL01



Barcelona coge fuerza como destino para los protagonistas del negocio digital. Tras la llegada de gigantes del ecommerce como **Amazon, que ha sellado el alquiler de unas oficinas de 13.000 metros cuadrados en la ciudad**, o de grupos tecnológicos como **Hewlett-Packard**, la capital catalana gana atractivo como centro neurálgico de operaciones. Ahora la que pide turno es **edX**, que ha decidido convertir a Barcelona en su base de operaciones para 'conquistar' a las principales universidades de Europa.

**edX** es una de las mayores plataformas estadounidenses de cursos online, sólo por detrás de Coursera. La empresa surgió de la colaboración entre la Universidad de Harvard y el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) en 2012. Con más de noventa *partners*, 1.270 cursos online y más de diez millones de estudiantes asociados a su plataforma, **edX** ha decidido posar su mirada sobre el continente europeo.

1/3

<https://www.kippel01.com/empresa/la-estadounidense-edx-cruza-el-charco-y-convierte-a-barcelona-en-su-hub-para-europa.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

## EMPRESA

“Planeamos construir un equipo de **edX** en Barcelona que representará a la región de la Unión Europea”; ha explicado **Caroline Mol**, responsable de liderar la expansión de **edX** en Europa; a Kippel01. De esta forma, la empresa estadounidense formará un pequeño equipo de expertos que se encargarán de dar apoyo a las universidades europeas asociadas y buscar nuevas colaboraciones.

Si bien la compañía aún no ha definido cuál será la localización exacta de su nuevo equipo europeo, **edX** ya ha empezado a buscar sus primeros candidatos en la que será su primera incursión en el mercado europeo. Hasta ahora, **edX** ha establecido lazos con algunas universidades europeas como ETH Zúrich y École Polytechnique Fédérale de Lausanne; el Imperial College London y The University of Edinburgh, la holandesa KU Leuven o University of Notre Dame. En España, de momento se ha asociado con UP Valencia, la Universidad Autónoma de Madrid o la Universidad Carlos III de Madrid.

## **EdX es una plataforma online de *mooc* impulsada por la Universidad de Harvard y el MIT**

**EdX** es una plataforma online dedicada a la distribución de *mooc* (*massive open online course*, en inglés) liderada por **Anant Agarwal**, director del MIT Computer Science and Artificial Intelligence Laboratory y profesor de la entidad estadounidense. El directivo, que ejerce como consejero delegado de la plataforma, ha estado ligado a diferentes proyectos de emprendimiento: desde Virtual Machine Works hasta Determina o Tiler Corporation.

En el momento del lanzamiento de **edX**, tanto el MIT como la Universidad de Harvard se comprometieron a destinar treinta millones de dólares por cabeza para que la plataforma empezara a coger forma en Estados Unidos. La base desde la que partió la iniciativa fue la siguiente: democratizar la información y mejorar la enseñanza online.

Su puesta en marcha llegó tan sólo cuatro años después de que se definiera el término *mooc*, acuñado por Dave Cormier y Brian Alexander en la Universidad Prince Edward Island en 2008. Sólo un año después de lanzar su primer curso, en 2013, **edX** ya había superado la barrera del millón de estudiantes. En 2015, la plataforma consiguió seducir al gigante de **Microsoft**, con quien selló un acuerdo de colaboración para lanzar un programa de estudios universitarios para los perfiles profesionales.

Tras cinco años sumando universidades de todo el mundo a su plataforma, **edX** ha optado por ganar más adeptos en el mercado europeo, donde también tendrá que hacer frente a empresas como **Coursera** o **Miríada X** (impulsada por Banco Santander y **Telefónica**). Según datos de *Class Central*, la estadounidense **Coursera** se alza como el antagonista por excelencia de **edX**, dominando cerca del 35,6% del mercado de los *mooc*, frente al 18,1% que controla la plataforma del MIT.

## **Coursera controla el 35,6% de la cuota de mercado de los *mooc*, frente al 18,1% de edX**

**Miríada X**, de momento, se mantiene con una cuota de mercado del 3,66%; si bien la plataforma cuenta con una fuerte presencia en el mercado iberoamericano y tiene una base de dos millones de usuarios. En el momento de su presentación, Emilio Botín (presidente del Banco Santander), aseguró

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

que la nueva plataforma era “una revolución educativa” equiparable a la aparición de la imprenta.

En paralelo a ejercer como plataforma de distribución de *mooc*, **edX** optó por diversificar su negocio con la distribución de cursos online para empresas, los llamados *spoc* (*small private online course*, en inglés). En España, empresas como **Homuork** han visto un filón en este nicho, en un momento en el que las grandes corporaciones han abrazado la transformación digital para adaptar la formación de sus trabajadores a las nuevas tecnologías.

Si bien es cierto que, hoy en día, tanto los *spoc* como los *mooc* cuentan con grandes adeptos, no hace tantos años que el sistema educativo empezó a dar sus primeros pasos en materia digital. El primer síntoma de la transformación digital de la educación llegó con la gamificación de la formación, según señala el estudio *2016 Elearning Hype Curve Predictions*, de **Web Courseworks**. Posteriormente llegó la educación online gratuita, que fue la base sobre la que se expandieron los *mooc*.