

Kippel⁰¹

EMPRESA

Eshop se desprende de Mimub y Mamuky a las puertas de entrar en concurso de acreedores

La empresa ha vendido sus plataformas al grupo de ecommerce Bilua, controlado por Albert Costa García. De momento, Eshop continúa en negociaciones para desprenderse de su plataforma estrella, El Armario de la Tele.

24 MAR 2017 — 05:00

POR IRIA P. GESTAL



Eshop suelta lastre a las puertas de entrar en concurso de acreedores. El grupo español, que desde finales del año pasado se encuentra en una situación crítica a la búsqueda de un inversor que evite su entrada en los juzgados, ha vendido las plataformas **Mimub** y **Mamuky** al grupo de ecommerce **Bilua**, controlado por el empresario catalán **Albert Costa García**, según *Modaes.es*.

Tras esta operación, cuyo importe no ha sido desvelado, la plataforma de ecommerce todavía tiene que encontrar la manera de deshacerse de firma estrella: **El Armario de la Tele**. En los últimos meses, la empresa ha llegado a negociaciones avanzadas con algún candidato, si bien, por el momento no se ha cerrado la operación.

Según fuentes del sector, el retraso en la venta de **El Armario de la Tele** se debe a que la participación de **Atresmedia**, que entró a principios de 2015 en el capital de **Eshop**, es superior en el caso de esta plataforma, lo que estaría complicando las negociaciones.

1/3

<https://www.kippel01.com/empresa/eshop-se-desprende-de-mimub-y-mamuky-a-las-puertas-de-entrar-en-concurso-de-acreedores.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Desde su fundación en 2012, **Eshop** ha recibido la inyección de 7,58 millones de euros en una decena de ampliaciones de capital. La compañía empezó a dar entrada a nuevos accionistas en 2014, tras llevar a cabo una ampliación de capital que supuso la incorporación de **Qualitas Venture Capital**, **Bonsai Venture Capital**, **Onza Capital**, **Kibo Ventures**, **Agora Inversiones** y **Nature Capital** a su accionariado.

Bilua ha comprado únicamente la marca de Mamuky y Mamub

El nuevo dueño de **Mimub** y **Mamuky**, por su parte, opera con un modelo similar al de **Eshop**. La compañía dio sus primeros pasos en 2012, cuando **Albert Costa** y su socio, **Xiaolei Jin**, pusieron en marcha **Miscota**, una plataforma de ecommerce especializada en la venta de artículos para mascotas.

En 2013, la empresa dio un salto adelante con el lanzamiento de **Beibito**, especializada en puericultura y la compra de **Biuky**, dedicada a cosmética y complementos. A finales de ese año, la empresa lanzó también **Carethy**, de artículos de parafarmacia. Los tres conceptos, junto con **Miscota**, se incluyeron dentro del paraguas **Bilua**.

En 2014, la compañía facturó diez millones de euros, frente a los 4,2 millones de euros del año anterior, y estaba presente en 25 mercados europeos. La empresa, con sede en Llinars del Vallès (Barcelona), emplea a 51 personas.

Ahora, el grupo ha añadido a su cartera dos de las plataformas de **Eshop**: **Mimub**, especializada en decoración, y **Mamuky**, dedicada a moda infantil. En ambos casos, la compañía se ha hecho únicamente con la marca y no ha absorbido la plantilla.

Mamuky y Mamub son las dos plataformas de Eshop que más facturaron en 2015

Según las últimas cuentas depositadas en el Registro Mercantil, correspondientes al ejercicio 2015, **Mamuky** es la mayor compañía del grupo por cifra de negocio, con una facturación de 3,72 millones de euros (incluido el IVA). **Mimub** se sitúa en segunda posición, con ventas de 2,54 millones de euros.

Ese mismo año, la empresa decidió consolidar su estructura para reducir costes, fusionando las empresas que operan en el mismo sector. Es el caso de Nonabox (adquirida en 2015 y dedicada también a moda infantil) y Boutique Secret (comprada en 2014 y que pasó a formar parte de Mamuky). Por su parte, Molet y Matby se integraron en **El Armario de la Tele** y Todovino y **Expírit** se unieron en la misma plataforma.

Desde su fundación en 2012, **Eshop** ha recibido la inyección de 7,58 millones de euros en una decena de ampliaciones de capital. La compañía empezó a dar entrada a nuevos accionistas en 2014, tras llevar a cabo una ampliación de capital que supuso la incorporación de **Qualitas Venture Capital**, **Bonsai Venture Capital**, **Onza Capital**, **Kibo Ventures**, **Agora Inversiones** y **Nature Capital** a su accionariado.

Según consta en el informe de gestión de **Eshop** correspondiente a 2014, la empresa tenía la

Kippel⁰¹

EMPRESA

intención de realizar una ampliación de capital de 1,7 millones de euros, si bien no llegó a cerrarse.

El retraso en la entrada de nuevos recursos económicos forzó a la empresa a reorganizar su estructura y recortar su plantilla para ahorrar costes. **Eshop** llegó a contar con alrededor de 130 empleados, cifra que actualmente se sitúa en alrededor de setenta, contando con los trabajadores de almacén. Desde hace varios meses, fuentes de los trabajadores han apuntado que este proceso de recorte ha supuesto, al menos, un expediente de regulación de empleo (ERE).