

Kippel⁰¹

EMPRESA

‘La Vanguardia’ entra en RocketRoi

Grupo Godó ocupará una silla en el consejo de RocketRoi, que a principios de enero cerró una ronda de financiación con la que captó dos millones de euros. De momento, el grupo opera en España, Italia México, Brasil, Colombia, Miami y Chile.

28 MAR 2017 — 05:00

POR AMELIA PIJUÁN



Foto de Ana Jiménez.

RocketRoi da la bienvenida a un nuevo miembro a su consejo. La compañía española, especializada en la optimización de campañas publicitarias y que cuenta entre sus clientes a empresas como **Google Adwords** o **Amazon Advertising**, cede una silla en su consejo de administración a **Grupo Godó**.

David Cerqueda, director general del negocio digital de **Grupo Godó**, será el representante del dueño de *La Vanguardia* en el órgano de administración de la *start up*, tal y como consta en el Boletín Oficial del Registro Mercantil. El directivo entró a formar parte de **Grupo Godó** en 2008 y ascendió a director del negocio digital en 2011.

La entrada de **Grupo Godó** en el consejo de **RocketRoi** coincide con la salida de **Juan Domínguez Velasco**, fundador y consejero de **Adglow**, empresa que nace de la fusión de las firmas de publicidad y marketing **Adtz** y **Glow**. **Adtz** fue uno de los principales grupos inversores que lideraron la primera ronda de financiación de **RocketRoi** en 2015, en la que la empresa captó un millón de euros.

A principios de enero, sin embargo, **RocketRoi** anunció el cierre de una segunda ronda de financiación a principios de 2017, con la que el grupo consiguió captar dos millones de euros y con

1/3

<https://www.kippel01.com/empresa/la-vanguardia-entra-en-rocketroi.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

la que **Adtz** ha vendido parte de su plusvalía. Por el momento, **RocketRoi** no ha querido desvelar la identidad del inversor principal de esta segunda ronda de financiación; a la que también acudieron entidades de capital público.

RocketRoi planea potenciar su negocio en España y Latinoamérica, así como llevar sus servicios a Norteamérica

Tras la incorporación de **Grupo Godó** al consejo de **RocketRoi**, la compañía española continuará con los objetivos marcados en su hoja de ruta: potenciar su negocio en Latinoamérica y llevar su tecnología a Estados Unidos y Canadá. De momento, la empresa cuenta con dos sedes en su país de origen, en Barcelona y Madrid, además de tener varios representantes comerciales en Miami, Sao Paulo, Argentina, Bogotá y Santiago de Chile. **RocketRoi** también está presente en el mercado italiano con un representante en Milán.

RocketRoi fue fundada en 2014 por **Ignacio Rodés** y **Pablo Callejón**, ex directivos de **Logitravel**, y **Alberto Morcillo**. La compañía, que está especializada en la automatización y la optimización de la inversión en publicidad online, cuenta entre sus clientes a gigantes tecnológicos como Microsoft Bing, **Amazon Advertising** o **Google Adwords**. En los últimos meses, la empresa ha ampliado su solución para **Google DoubleClick**, **Facebook** e **Instagram**.

Según los últimos datos disponibles, **RocketRoi** consiguió alcanzar el *break even* en 2016, ejercicio en el que registró una cifra de negocio de 1,2 millones de euros y gestionó inversiones publicitarias por más de quince millones de euros. En la actualidad, el grupo cuenta con una plantilla de treinta personas y mantiene abiertas cerca de una veintena de ofertas de empleo para ampliar su equipo.

Las start ups españolas despiertan el interés de la familia Godó

La entrada de **Grupo Godó** en el consejo de **RocketRoi** no es el primer acercamiento que realiza la compañía catalana a los emprendedores españoles. El dueño de *La Vanguardia* realizó su primera incursión en este sector en 2008, cuando invirtió en el portal de clasificados inmobiliarios **Yaencontré**. En la actualidad, el grupo canaliza toda su actividad de diversificación e inversión en empresas digitales, entre las que se encuentran **Deliberry**, **Glovo**, **Eshop Ventures** o **Cornerjob**, desde el área de Nuevos Negocios.

A diferencia de **RocketRoi**, en la que **Grupo Godó** ha ocupado una silla en el consejo de administración, en el resto de empresas ha optado por entrar en su capital a través de la fórmula de inversión *media for equity* (con la que los grupos de comunicación intercambian espacios publicitarios por una participación de la empresa).

Además de mantener su independencia como grupo inversor, **Grupo Godó** también participa en el fondo **Media Digital Ventures**, impulsado por **Miguel Vicente** y **Gerard Olivé**. En el momento de la fundación de este vehículo inversor, ambos empresarios acordaron con los diferentes grupos mediáticos un objetivo básico: cerrar acuerdos de *media for equity* en sesenta compañías hasta 2018.

Atresmedia y Mediaset también se han sumado a la inversión a través de la fórmula media for equity

Kippel⁰¹

EMPRESA

La fórmula de *media for equity* ha conseguido seducir a grandes medios de comunicación como *Atresmedia* o *Mediaset*. La primera de ellas cuenta con un área de diversificación a través de la cual ha cerrado operaciones como la entrada en el capital de **Wallapop**, **Groupalia**, **El Armario de la Tele**, **Promofarma** o **Fintonic**.

Mediaset, por su parte, constituyó en 2013 el fondo **Ad4Ventures**, un vehículo inversor especializado en la inversión en compañías en fase de crecimiento y con un modelo de negocio tipo *marketplace*. El fondo, con base en Madrid y Milán, también invierte en *start ups* en una fase temprana que demuestren una clara oportunidad de creación de valor.